



Università degli Studi di MILANO-BICOCCA							
Elenco ammessi selezione Master “M3-MASTER IN MARKETING MANAGEMENT” – a.a. 25-26 (II finestra)							
Pubblicata il 14/10/2025							
Progr	Cognome	Nome	Giudizio	Stato			
1	ALATI	ALESSIA	Idoneo/a	Ammesso/a			
2	BOTTO	BEATRICE	Idoneo/a	Ammesso/a			
3	BRESSAN	GIOVANNA	Idoneo/a	Ammesso/a			
4	BRUNO	GIULIA	Idoneo/a	Ammesso/a			
5	CAVALIERI	MARCO	Idoneo/a	Ammesso/a			
6	CHRISTOMBUGE FERNANDO	SHANNAN MALINA	Idoneo/a	Ammesso/a			
7	COLOMBO	ERIKA	Idoneo/a	Ammesso/a			
8	GUIDUCCIO	VINCENZO	Idoneo/a	Ammesso/a			
9	MAGNAGHI*	FRANCESCO	Idoneo/a	Ammesso/a			
* laureando/a ammesso/a con riserva							
I candidati dovranno immatricolarsi entro il giorno 21/10/2025							
<u>Chi non perfezionerà l’immatricolazione entro la data sopra indicata decadrà dal diritto.</u>							
Ai fini dell’immatricolazione i candidati ammessi dovranno effettuare le seguenti operazioni:							
1. accedere alle Segreterie Online e compilare la domanda di immatricolazione telematica;							
2. effettuare il pagamento della prima rata del contributo di iscrizione utilizzando il bollettino PAGOPA generato in allegato alla ricevuta di immatricolazione.							
Il bollettino PAGOPA è nominale; nel caso in cui soggetti terzi diversi dal titolare della matricola (es. aziende, enti, ecc.) effettuino il versamento per suo conto, è possibile richiedere emissione di nota di debito a carriere.academy@unimib.it o effettuare direttamente un bonifico alle coordinate bancarie indicate nel bando di ammissione (art. 4). Solo in caso di pagamento a mezzo bonifico trasmettere scansione della ricevuta attestante il versamento all’indirizzo e-mail carriere.academy@unimib.it .							
Il Presidente della Commissione							
Prof. Roberto Chierici							