



Università degli Studi di MILANO-BICOCCA

**Graduatoria selezione Master "M3-MASTER IN MARKETING MANAGEMENT" – a.a. 25-26 (I finestra)**

**Pubblicata il 24/07/2025**

Progr	Cognome	Nome	Punteggio	Stato
1	CAVALIERI*	MARTINA	50	Ammesso/a
2	BINDA*	FRANCESCA	47	Ammesso/a
3	BRUNNER*	GINEVRA	41	Ammesso/a
4	GHERASIM*	CLAUS VALENTIN	40	Ammesso/a
5	FORATO*	GAIA	39	Ammesso/a
6	MATIELO	BETANIA	38	Ammesso/a
7	PAGANI*	FRANCESCA	37	Ammesso/a
8	POZZETTI	SARA	36	Ammesso/a
9	BUSCEMI*	ANDREA	35	Ammesso/a
10	GALLINA*	CHRISTIAN	33	Ammesso/a
11	FABBRO	MATTEO	32	Ammesso/a
12	CAZZULANI*	ANDREA	31	Ammesso/a
13	VARISCO	DAVIDE	30	Ammesso/a
14	YANEZ	GIACOMO	29	Ammesso/a
15	VALENTE	MARCO	28	Ammesso/a
16	DEL GIACCO	JESSE	24	Non ammesso/a

\* laureando/a ammesso/a con riserva

**N.B. La soglia minima è fissata a 25 punti, al di sotto della quale i candidati non risultano ammessi.**

**I candidati dovranno immatricolarsi entro il giorno 31/07/2025**

Chi non perfezionerà l'immatricolazione entro la data sopra indicata decadrà dal diritto.

Ai fini dell'immatricolazione i candidati ammessi dovranno effettuare le seguenti operazioni:

1. accedere alle Segreterie Online e compilare la domanda di immatricolazione telematica;
2. effettuare il pagamento della prima rata del contributo di iscrizione utilizzando il bollettino PAGOPA generato in allegato alla ricevuta di immatricolazione.

Il bollettino PAGOPA è nominale; nel caso in cui soggetti terzi diversi dal titolare della matricola (es. aziende, enti, ecc.) effettuino il versamento per suo conto, è possibile richiedere emissione di nota di debito a [carriere.academy@unimib.it](mailto:carriere.academy@unimib.it) o effettuare direttamente un bonifico alle coordinate bancarie indicate nel bando di ammissione (art. 4). Solo in caso di pagamento a mezzo bonifico trasmettere scansione della ricevuta attestante il versamento all'indirizzo e-mail [carriere.academy@unimib.it](mailto:carriere.academy@unimib.it).

	<b>Il Presidente della Commissione</b>						
	Prof. Roberto Chierici						