

DIRETTORE

Ivan Bargna è Professore Ordinario all'Università di Milano-Bicocca, dove insegna Antropologia estetica e Antropologia dei media, ed è docente di Antropologia culturale all'Università Bocconi. È inoltre membro del Dottorato "Patrimonio immateriale per l'innovazione socio-culturale", della Scuola di specializzazione in Beni demotnoantropologici dell'Università di Perugia e del comitato scientifico della rivista Antropologia museale. Già membro del Comitato scientifico del Museo delle Culture di Milano, è specialista di arti africane. Ha svolto ricerche etnografiche sulle arti e la cultura visuale in Camerun. Collabora con artisti e curatori d'arte contemporanea in progetti espositivi, video e di ricerca sul campo.

COLLEGIO DOCENTI

Silvia **BARBERANI** · Università di Milano-Bicocca
Ivan **BARGNA** · Università di Milano-Bicocca
Maria Camilla **DE PALMA** · Castello d'Albertis - Museo delle Culture del Mondo, Genova
Caterina **DI PASQUALE** · Università di Pisa
Paolo **FAVERO** · Università di Anversa
Silvia **FORNI** · Fowler Museum, Università della California, Los Angeles
Maria Agostina **LAVAGNINO** · Archivio di Etnografia e Storia Sociale, Regione Lombardia
Fiamma **MONTZEMOLO** · Università della California, Davis
Carolina **ORSINI** · MUDEC · Museo delle Culture di Milano
Vincenzo **PADIGLIONE** · Scuola di Specializzazione BBDEA Sapienza Università di Roma
Bernardino **PALUMBO** · Università degli Studi di Messina
Valentina **PORCELLANA** · Università della Valle d'Aosta
Chiara **PUSSETTI** · Università di Lisbona
Arnd **SCHNEIDER** · Università di Oslo
Franca **TAMISARI** · Università Ca' Foscari, Venezia
Mauro **VAN AKEN** · Università di Milano-Bicocca
Olivier **WATHELET** · École Nationale Supérieure des Arts Visuels de la Cambre, Bruxelles
Giulio **ZACCARELLI** · Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana



**ANTROPOLOGIA
MUSEALE E DELL'
ARTE**

CORSO DI PERFEZIONAMENTO
DIRETTO DA **IVAN BARGNA**

IX EDIZIONE
25/26

OBIETTIVI

Il mondo dell'arte contemporanea, dei beni culturali e dei musei si confronta sempre più con la diversità culturale e con processi di globalizzazione della cultura che richiedono nuovi strumenti di comprensione. Gli antropologi da parte loro dedicano sempre più attenzione alla dimensione materiale, estetica ed espressiva della cultura nelle società contemporanee

AMA è stato ideato per venire incontro a queste esigenze: da un lato per soddisfare la diffusa domanda di competenze antropologiche che viene dal mondo delle professioni creative (arte contemporanea, studi di architettura, design, pubblicità, comunicazione, moda, produzione di beni e servizi a driver creativo) e dall'altro per rispondere all'interesse crescente per l'arte, i musei e la cultura visuale che viene dall'antropologia e dalle altre scienze umane e sociali.

DESTINATARI

AMA si rivolge a laureati, professionisti, insegnanti, operatori culturali e a tutti coloro che vogliono approfondire la loro formazione culturale. Agli studenti magistrali o laureati in antropologia, offre la possibilità di un completamento specialistico del proprio percorso di studi. Non si tratta solo di ampliare le proprie conoscenze ma di acquisire uno sguardo critico sull'arte, la patrimonializzazione e mercificazione della cultura, confrontandosi con la pratica teorica ed etnografica dell'antropologia; di sviluppare capacità critiche, progettuali, operative e professionalizzanti.

REQUISITI

Il Corso è a numero chiuso – minimo 10, massimo 30 studenti – e vi si accede con una qualunque laurea triennale, magistrale o di vecchio ordinamento e attraverso una selezione per titoli e curriculum. Saranno valutate positivamente esperienze di tipo lavorativo, di studio o volontariato nel settore dei beni culturali demoetnoantropologici, artistici, architettonici, paesaggistici, archeologici, archivistici.

ISCRIZIONE

Il bando è disponibile sul sito www.academy.unimib.it all'interno della pagina del corso. La domanda di ammissione si compila online, accreditandosi nella sezione "Segreteria Online", fino al **26 Settembre 2025**. Il costo è di € 1.000.

L'iscrizione al corso AMA è compatibile con quella del CdS di Antropologia Culturale e Sociale dell'Università di Milano-Bicocca e con l'iscrizione ai corsi di molte altre Università.

FREQUENZA - 9 CFU

Le lezioni (72 ore) si terranno **ogni venerdì pomeriggio dal 07 novembre 2025 al 27 marzo 2026, dalle ore 14:00 alle ore 18:00. Il corso si svolgerà in remoto**, con modalità che valorizzino l'interazione fra docenti e studenti. Nell'uso degli strumenti informatici, gli studenti verranno affiancati da tutor.

Si prevedono tre uscite didattiche (mantenendo la possibilità, per chi lo desidera, di seguire a distanza): lezioni al Museo delle Culture di Milano (Mudec), al Castello d'Albertis - Museo delle Culture del Mondo di Genova e all'Archivio di Etnografia e Storia Sociale della Regione Lombardia.

Al termine del corso è prevista la possibilità di un'uscita extra-curricolare, nell'ambito del progetto "Memorie operaie, rigenerazione urbana e patrimonio culturale immateriale delle periferie di Aosta", Università della Valle d'Aosta Centro universitario GREEN, Università della Valle d'Aosta.

A chi frequenterà il 75% delle lezioni e supererà la prova finale saranno riconosciuti 9 CFU. I crediti acquisiti sono riconosciuti dalla Scuola di specializzazione in Beni demoetnoantropologici dell'Università di Perugia e di Roma la Sapienza.

PAROLE CHIAVE

CULTURA MATERIALE · MUSEI DELLE CULTURE · COMUNITÀ PATRIMONIALI · USI SOCIALI DELL'ARTE · CREATIVITÀ CULTURALE · CULTURE DEL COLLEZIONISMO · PATRIMONIO AMBIENTALE · TURISMO CULTURALE · ANTROPOLOGIA DELLA MEMORIA · ANTROPOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA · DESIGN ANTHROPOLOGY · CURATELA · MUSEOTECNICA · ARCHIVI SONORI E FOTOGRAFICI · PRATICHE MULTIMEDIALI · CORPO · RIGENERAZIONE · RESTITUZIONE

INFORMAZIONI

Telefono: +39 377 264 6824

email: ama@unimib.it

www.academy.unimib.it

[f @CorsoPerfezionamentoAMAMilanoBicocca](https://www.facebook.com/CorsoPerfezionamentoAMAMilanoBicocca)