



MASTER
MARKETING
MANAGEMENT

Un ponte per il mondo del lavoro

PERCORSI DIDATTICI IN COLLABORAZIONE
CON AZIENDE E PROFESSIONISTI

Il Master

Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono la XIV edizione di **M³ - Master in Marketing Management**, Master Universitario di I livello che porta al conseguimento di 60 Crediti Formativi.

M³ unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°. Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo.

M³ forma professionisti pronti a entrare nel mondo del lavoro con solide competenze e idee innovative.

Il percorso didattico unisce teoria e pratica, fornendo strumenti operativi per comprendere a fondo il marketing e affrontarne le sfide con efficacia. L'obiettivo è preparare figure capaci di inserirsi con successo nelle funzioni marketing di aziende attive a livello nazionale e internazionale, così come in agenzie e centri media.



Perchè scegliere M³

Apprendimento teorico-esperienziale

Un master per consolidare la propria preparazione teorica, approfondendo le **competenze di marketing** in termini di prodotto, comunicazione e vendita per inserirsi nelle rispettive funzioni aziendali. Un master per vivere esperienze concrete in aula con professionisti del settore quali Triboo, Digital360, NextDifferent e Farport.

Competenze trasversali

Un master per acquisire competenze trasversali, utili per l'ingresso nel mondo del lavoro. Non solo marketing, ma anche **sviluppo della persona e delle soft skill**: business english, Office automation, team working, negoziazione, gestione dei conflitti, e competenze gestionali.

Project work

Un master per affrontare le problematiche del marketing in modo operativo, grazie alla presentazione di **case history, esercitazioni e testimonianze** degli esperti del settore e di imprenditori e manager delle aziende partner e alla realizzazione di Project Work applicativi, quale, ad esempio, il Premio Marketing realizzato dalla SIM, Società Italiana Marketing.

Aperitivi-dibattito

Un master per entrare a far parte di un **network** costituito da aziende di primaria importanza, grazie agli incontri settimanali con manager e imprenditori.



Il nostro metodo

FORMULA ORGANIZZATIVA

510 ore di formazione in aula full time con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale.

NON SOLO MARKETING

Sviluppo delle soft skills e delle competenze trasversali per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.

PROJECT WORK APPLICATIVI

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica.

APERITIVI DIBATTITO

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali.



La proposta formativa

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Marketing Full-Immersion
Marketing Strategy
Marketing Planning & Budgeting
Marketing Product
Digital Marketing
Marketing Communication
Marketing Distribution
Management

SVILUPPO DELLA PERSONA

Business English
Marketing Tool
Personal Branding

SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA

Aperitivi-dibattito
Percorsi didattici con aziende leader nel digital
Orientamento al lavoro
Stage



Iscrizione e costi

M³ si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti percorsi di studi che siano interessati a vivere un'esperienza accademica e aziendale a valore aggiunto. Il Master è a numero chiuso (max 24 allievi) e il processo di selezione prevede:

- ✓ *Valutazione dei **Titoli di studio** e del **Curriculum Vitae***
- ✓ *Due prove scritte finalizzate a verificare le conoscenze base di **marketing** e della **lingua inglese**;*
- ✓ ***Colloquio orale** per accertare le attitudini e l'attinenza del candidato con il percorso formativo*

Le **domande di ammissione** per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su:

<https://academy.unimib.it/m3-master-marketing-management>

PRIMA FINESTRA LUGLIO 2025

Scadenza domande di ammissione:

14 luglio 2025

Selezioni:

17 luglio 2025

SECONDA FINESTRA OTTOBRE 2025

Scadenza domande di ammissione:

26 settembre 2025

Selezioni:

6 ottobre 2025

L'inizio delle lezioni è previsto per il **4 novembre 2025**.

Il contributo di iscrizione è di 6.500,00 euro.



Premio Studio Centro Sarca

Per la XIV edizione M³ dà ai propri studenti la possibilità di partecipare ad un contest nato dalla partnership con Centro Sarca per sviluppare un progetto di marketing in cui mettere in pratica le conoscenze e le competenze apprese durante la fase d'aula.

Tutti gli studenti riceveranno un brief durante le fasi iniziali del Master e avranno la possibilità di elaborare un project work da discutere di fronte a una commissione formata da docenti del Master, direzione del Centro Sarca ed esperti di comunicazione.

L'autore del miglior elaborato riceverà un premio studio dal valore di Euro 6.500,00 messo a disposizione dal Centro Sarca.





Informazioni pratiche e contatti

Sede del master

Università degli Studi di Milano-Bicocca via Bicocca
degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano MM5 Bicocca
Edificio U7

Per informazioni e iscrizioni

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con
lo staff: m3@unimib.it

Percorsi didattici innovativi

Tre percorsi didattici con aziende leader nel digital:

DIGITAL TRANSFORMATION

↑RIBOO

INBOUND MARKETING

DIGITAL 360

DATA DRIVEN MARKETING

Farport
SOFTWARE

DIGITAL COMMUNICATION



NEXT DIFFERENT



La Faculty

ANDREA ALEMANNO

HEAD OF PUBLIC AFFAIRS & CORPORATE REPUTATION, IPSOS

DAVIDE ARDUINI

PRESIDENTE, UNA – AZIENDE DELLA COMUNICAZIONE UNITE

SAMANTHA BATTISTON

FOUNDER & AVVOCATO, STUDIO SB

LUCA BONANSEA

DIRETTORE DIVISIONE PRIVATE BANKING & WEALTH MANAGEMENT, BNL BNP PARIBAS

LINDA BRAMBILLA

PR & MEDIA RELATIONS CONSULTANT

SILVIA CASALUCI

LIBERA PROFESSIONISTA

PIETRO CECILIANI

CO-FOUNDER E DIRETTORE, TRUNK STUDIO

ROBERTO CHIERICI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

RAMONA CORTI

CO-FOUNDER & COMMERCIALISTA, STUDIO PROFESSIONALE ASSOCIATO CORTI FUMAGALLI

BARBARA DEL BOSCO

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA



ANGELO DI GREGORIO

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SEBASTIANO GRANDI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI PIACENZA

RICCARDO GUGGIOLA

FOUNDER, GAMS PLATFORM & SENIOR MANAGER, FARPORT SOFTWARE

GERMANO LANZONI

FOUNDER, HBE – HUMAN BUSINESS ENTERTAINMENT

ALESSANDRO MAGGIONI

MANAGING DIRECTOR, DCA ITALY

DAVIDE MARASCO

HEAD OF DIGITAL STRATEGY, DIGITAL360 HUB

CHIARA MAURI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ LIUC

ALICE MAZZUCHELLI

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

FRANCESCA NEGRI

RICERCATORE, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI PIACENZA

MICHELE TERLIZZESE

HEAD OF LEGAL AFFAIRS SPAIN, ERG Spa

MARCO ZANARDI

PRESIDENTE, RETAIL INSTITUTE ITALY





Bicocca Academy è la Scuola di Alta Formazione dell'Università di Milano-Bicocca che accompagna neo-laureati e professionisti nell'acquisizione di conoscenze oggi fondamentali nel mondo del lavoro.

L'Alta Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca offre corsi post laurea di vario livello (Master di I e di II livello, Corsi di Perfezionamento e Corsi di Formazione, Corsi Executive, Corsi ECM) con programmi di aggiornamento professionale, scientifico e culturale in diverse aree disciplinari o interdisciplinari. Operando in collaborazione con Enti o Istituzioni pubbliche o private, la **Bicocca Academy** permette di acquisire competenze e creare profili professionali che riflettono le richieste del mondo del lavoro.

A chi ci rivolgiamo Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.





MASTER
MARKETING
MANAGEMENT

SEGUICI SUI SOCIAL



[@bicocca4management](https://www.instagram.com/bicocca4management)