

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

*Viaggio guidato nel
mondo del turismo*



Di.SEA.DE
Dipartimento di
Scienze Economico-Aziendali
e Diritto per l'Economia



Il master

Università degli Studi di Milano-Bicocca, CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e F.T.O. - Federazione del Turismo Organizzato propongono **MTSM - Master in Tourism Strategy & Management**, Master Universitario di I livello finalizzato al conseguimento di 60 Crediti Formativi, per preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio viaggio guidato nel mondo del turismo per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive.

Per gli studenti delle passate edizioni **MTSM** è stato un percorso caratterizzato da **#Motivation, #Travel, #Satisfaction e #Method**, quattro tappe fondamentali per entrare nel mondo del lavoro.

MTSM



Perchè scegliere MTSM

#MOTIVATION Gli studenti che vogliono intraprendere questo viaggio devono avere passione per il mondo del turismo, curiosità di esplorare un settore estremamente vario, voglia di crescere sia personalmente sia professionalmente e capacità di mettersi in gioco singolarmente e in team.

#TRAVEL Imprenditori e manager accompagnano i partecipanti alla scoperta del mondo del travel attraverso una conoscenza a 360° del settore. Il Piano didattico prevede complessivamente **448 ore d'aula** di cui **oltre 1/3 a cura di professionisti del settore**.

#SATISFACTION Il consolidato rapporto con il mondo imprenditoriale contribuisce al successo del percorso formativo. **F.T.O. e le sue aziende credono in questo viaggio:** partecipano attivamente alla formazione in aula, accolgono gli allievi in stage e assegnano premi studio. Al termine dell'esperienza di stage la maggior parte degli studenti prosegue il percorso di crescita in azienda.

#METHOD Mettiamo a disposizione dei nostri studenti un metodo per orientarsi durante il viaggio e vivere al meglio il percorso, cogliendo tutte le opportunità e le sfide formative e professionali. **Percorso formativo, stage professionalizzanti, project work, site inspection, partecipazione a fiere di settore e drink at work** per conciliare teoria e pratica e per creare un network di relazioni nel settore.

MTSM





La nostra formula

Formazione in aula

6 mesi in aula a **frequenza full-time** – da martedì a venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 – per abituarsi ai ritmi intensi della vita d’azienda. Stage: **3/6 mesi di stage** per applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il periodo di didattica in aula.

Project work

Durante la formazione in aula gli studenti hanno l’opportunità di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso la realizzazione di **project work in collaborazione con le aziende partner**. Si tratta di una tappa fondamentale nel viaggio formativo in quanto rappresenta un’ottima occasione per conciliare teoria e pratica e per iniziare a relazionarsi con i referenti del mondo imprenditoriale e comprenderne le esigenze.

Site inspection & Drink at work

Momenti di incontro e **confronto in azienda con imprenditori e manager** per conoscere i loro percorsi di vita e di business e per creare un network di relazioni nel settore.

Sbocchi professionali

La **partnership con FTO e con 80 aziende di settore** rende MTSM una tappa fondamentale per entrare con successo nel mondo del lavoro. Travel Agency Consultant, Business Travel Consultant, Sales & Marketing Officer, Travel Designer, Project Leader MICE & Events, Tour Operator Booking Agent, Travel Organizer, Social Media Manager...& tanti altri, sono i principali sbocchi professionali di MTSM.

MTSM

La proposta formativa

Sviluppo delle competenze

BUSINESS ADMINISTRATION
STRATEGIC ANALYSIS AND MANAGEMENT
TOURISM PILLARS
DESTINATION MANAGEMENT
TOURISM MARKETING & COMMUNICATION
EVENT & TOURIST EXPERIENCE DESIGN
PLACE BRANDING & SUSTAINABLE DEVELOPMENT EXPERIENCE
FOOD&WINE & LUXURY TOURISM

Sviluppo della persona

PERSONAL SKILLS & PERSONNEL DEVELOPMENT
ENGLISH FOR TOURISM
OFFICE AUTOMATION

Sviluppo operativo in azienda

STAGE
DRINK AT WORK
SITE INSPECTION
ORIENTAMENTO AL LAVORO

#TOURISM SYSTEM

IL CONTESTO
LA FILIERA
MODELLI DI TURISMO
COMUNICAZIONE E MARKETING
ASPETTI LEGALI E FISCALI
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Iscrizione e costi

MTSM si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese. Il Master è a numero chiuso (max 20 allievi) e il processo di selezione prevede:

- ✓ *Valutazione dei **Titoli di studio** e del **Curriculum Vitae***
- ✓ ***Colloquio orale** per accertare le attitudini e l'attinenza del candidato con il percorso formativo*

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese. Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su [Bicocca Academy](#).

PRIMA FINESTRA LUGLIO 2025

Scadenza domande di ammissione:

15 luglio 2025

Selezioni:

18 luglio 2025, ore 9:30

SECONDA FINESTRA OTTOBRE 2025

Scadenza domande di ammissione:

23 settembre 2025

Selezioni:

3 ottobre 2025, ore 9:30

MTSM aderisce al progetto di formazione per i dipendenti pubblici PA 110 lode. Sono disponibili 4 posti. Riduzione del contributo di iscrizione del 15%.

Il contributo di iscrizione è di 5.500,00 euro. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli.

L'inizio delle lezioni è previsto per il **4 novembre 2025**.

MTSM



Informazioni pratiche e contatti

Sede del master

Università degli Studi di Milano-Bicocca
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano
MM5 Bicocca Edificio U7

Per informazioni e iscrizioni

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff: master.tsm@unimib.it

MTSM



Bicocca Academy è la Scuola di Alta Formazione dell'Università di Milano-Bicocca che accompagna neo-laureati e professionisti nell'acquisizione di conoscenza oggi fondamentali nel mondo del lavoro.

L'Alta Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca offre corsi post laurea di vario livello (Master di I e di II livello, Corsi di Perfezionamento e Corsi di Formazione, Corsi Executive, Corsi ECM) con programmi di aggiornamento professionale, scientifico e culturale in diverse aree disciplinari o interdisciplinari. Operando in collaborazione con Enti o Istituzioni pubbliche o private, la **Bicocca Academy** permette di acquisire competenze e creare profili professionali che riflettono le richieste del mondo del lavoro.

A chi ci rivolgiamo Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

SEGUICI SUI SOCIAL

