

PERCORSO DI PERFEZIONAMENTO IN MARKET ACCESS PER LE LIFE SCIENCES

X EDIZIONE

26 settembre – 21 novembre 2024

Programma del percorso formativo

| Data | Titolo del modulo formativo | Modalità di erogazione |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 26/09/2024 | Primo modulo Introduzione al Market Access e configurazione del Sistema Sanitario | In presenza |
| 03/10/2024 | Secondo Modulo Il Market Access a livello centrale: AIC, Pricing & Reimbursement | Da remoto |
| 10/10/2024 | Terzo Modulo Market Access a livello territoriale: relazioni con gli stakeholder locali; account planning, PNRR e nuovi modelli di accesso al mercato | Da remoto |
| 17/10/2024 | Quarto Modulo Il Market Access rispetto alla centralità del paziente (prima parte) AI nel Market Access: ambiti e prospettive di utilizzo (seconda parte) | Da remoto |
| 24/10/2024 | Quinto Modulo Strumenti di farmaco – epidemiologia e big data | In presenza |
| 07/11/2024 | Sesto Modulo Soft Skills nel MA Comunicazione, ascolto attivo e tecniche di negoziazione nei processi di accesso al mercato | In presenza |
| 14/11/2024 | Settimo Modulo Introduzione alla farmaco economia e all'HTA | Da remoto |
| 21/11/2024 | Ottavo modulo Market Access Lab. Laboratorio esperienziale e business game | In presenza |