

PERCORSO DI PERFEZIONAMENTO IN MARKET ACCESS PER LE LIFE SCIENCES

X EDIZIONE

26 settembre – 21 novembre 2024

Contenuti

- 1 Obiettivi e articolazione del corso
- 2 Target
- 3 Durata e modalità di svolgimento
- 4 Programma
- 5 Certificazione finale
- 6 Quota di iscrizione e modalità di pagamento

Obiettivi e articolazione del corso

Giunto alla decima edizione, il corso costituisce un punto di riferimento per i manager dell'industria Life Science, i consulenti e i liberi professionisti che desiderano acquisire una panoramica di tutti gli elementi chiave dell'accesso al mercato e ottenere una preparazione di base per iniziare o consolidare un percorso di carriera nel Market Access. Nelle edizioni passate sono stati formati oltre 100 manager, dei quali una percentuale importante ricopre posizioni manageriali nelle funzioni: Market Access, Marketing e Sales in aziende farmaceutiche, nutraceutiche, di Medical Devices o di servizi all'industria.

Partendo dall'analisi della struttura e dell'organizzazione del nostro Sistema Sanitario, le dinamiche di accesso al mercato saranno analizzate guardando alla relazione dell'industria con i diversi stakeholder di riferimento:

- Agenzie regolatorie (EMA e AIFA)
- Regioni, ASL, ospedali, e nuovi soggetti introdotti dal PNRR (case di comunità, ospedali di comunità)
- Associazioni dei pazienti

Saranno inoltre approfonditi alcuni approcci e strumenti che sono particolarmente importanti per le attività dei Market Access manager:

- La farmaco – epidemiologia e l'analisi dei big data sanitari
- La farmaco – economia e l'HTA
- Modelli e strumenti di comunicazione digitale
- Le soft skills – comunicazione, ascolto attivo e tecniche di negoziazione nei processi di accesso al mercato.

Il percorso si concluderà con una sessione laboratorio, impostata secondo la metodologia del project management, che consentirà ai partecipanti di mettere a sistema le conoscenze apprese durante il percorso di perfezionamento.

Al termine del percorso i partecipanti avranno l'opportunità di valorizzare le competenze acquisite con la pubblicazione dei loro nominativi sulla rivista AboutPharma nell'ambito di un articolo dedicato al percorso di perfezionamento.

Target

Il corso si rivolge a:

- Risorse già impiegate nell'industria farmaceutica, di medical devices, nutraceutica, o di servizi, che abbiano l'esigenza di ricevere una formazione specialistica sul Market Access (risorse junior o trasferite in un nuovo ruolo/funzione)
- Professionisti che lavorano in altri settori merceologici o in altre funzioni aziendali, interessati ad una carriera nell'industria Healthcare e/o in aziende di servizi all'industria
- ISF interessati ad ampliare il proprio background professionale in vista di nuove opportunità di carriera
- Neo laureati in varie discipline

Durata e modalità di svolgimento

- Il corso avrà inizio il 26 settembre e si concluderà il 21 novembre 2024
- La durata complessiva sarà di 56 ore, suddivise in 8 giornate, un giorno a settimana, il giovedì, dalle 9.30 alle 17.30 circa
- Per rendere più agevole la partecipazione senza compromettere l'elemento relazionale e di networking che ha sempre costituito un punto di forza del percorso di perfezionamento, è stata prevista un'**impostazione mista** con il **50% delle giornate in presenza che si svolgeranno a Milano presso la sede dell'Università Bicocca e il restante 50% da remoto**

Programma del percorso formativo

Data	Titolo del modulo formativo	Modalità di erogazione
26/09/2024	Primo modulo Introduzione al Market Access e configurazione del Sistema Sanitario	In presenza
03/10/2024	Secondo Modulo Il Market Access a livello centrale: AIC, Pricing & Reimbursement	Da remoto
10/10/2024	Terzo Modulo Market Access a livello territoriale: relazioni con gli stakeholder locali; account planning, PNRR e nuovi modelli di accesso al mercato	Da remoto
17/10/2024	Quarto Modulo Il Market Access rispetto alla centralità del paziente (prima parte)	Da remoto

	AI nel Market Access: ambiti e prospettive di utilizzo (seconda parte)	
24/10/2024	Quinto Modulo Strumenti di farmaco – epidemiologia e big data	In presenza
07/11/2024	Sesto Modulo Soft Skills nel MA Comunicazione, ascolto attivo e tecniche di negoziazione nei processi di accesso al mercato	In presenza
14/11/2024	Settimo Modulo Introduzione alla farmaco economia e all'HTA	Da remoto
21/11/2024	Ottavo modulo Market Access Lab. Laboratorio esperienziale e business game	In presenza

Certificazione finale

I partecipanti che avranno frequentato almeno il 75% dei moduli riceveranno un attestato di partecipazione con l'indicazione delle materie trattate, che rappresenterà un valido titolo per l'attestazione di competenze specifiche in ambito Market Access.

Quota di iscrizione e modalità di pagamento

Quota early bird per le iscrizioni entro il 31/07/2024 €2.400+IVA

Quota integrale per le iscrizioni dopo il 31/07/2024 €2.700+IVA

Sono previste agevolazioni per iscrizioni multiple da parte della stessa azienda.

Il pagamento potrà essere effettuato in un'unica soluzione o in due tranches:

- 30% all'iscrizione
- 70% entro il 13/09/2024

La quota di partecipazione comprende:

- ciclo di 8 lezioni per un totale di 56 ore
- materiale didattico
- servizio di tutoraggio e segreteria didattica
- pubblicazione, al termine del corso, dei nominativi dei partecipanti sulla rivista AboutPharma