

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Viaggio guidato
nel mondo del turismo



Di.SEA.DE
Dipartimento di
Scienze Economico-Aziendali
e Diritto per l'Economia



Il master

Università degli Studi di Milano-Bicocca, CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e F.T.O. - Federazione del Turismo Organizzato propongono **MTSM - Master in Tourism Strategy & Management**, Master Universitario di I livello finalizzato al conseguimento di 60 Crediti Formativi, per preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio viaggio guidato nel mondo del turismo per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive.

Per gli studenti delle passate edizioni **MTSM** è stato un percorso caratterizzato da **#Motivation, #Travel, #Satisfaction e #Method**, quattro tappe fondamentali per entrare nel mondo del lavoro.

MTSM



Perchè scegliere MTSM

#MOTIVATION

Gli studenti che vogliono intraprendere questo viaggio devono portare con sé passione per il mondo del turismo, curiosità di esplorare un settore estremamente vario, voglia di crescere sia personalmente sia professionalmente e capacità di mettersi in gioco singolarmente e in team.

#TRAVEL

Imprenditori e manager accompagnano i partecipanti alla scoperta del mondo del travel attraverso una conoscenza a 360° del settore. Il Piano didattico prevede complessivamente 450 ore d'aula di cui oltre 1/3 a cura di professionisti del settore.

#SATISFACTION

Il consolidato rapporto con il mondo imprenditoriale contribuisce al successo del percorso formativo. F.T.O. e le sue aziende credono in questo viaggio: partecipano attivamente alla formazione in aula, accolgono gli allievi in stage e assegnano premi studio. Al termine dell'esperienza di stage la maggior parte degli studenti prosegue il percorso di crescita in azienda.

#METHOD

Mettiamo a disposizione dei nostri studenti un metodo per orientarsi durante il viaggio e vivere al meglio il percorso, cogliendo tutte le opportunità e le sfide formative e professionali. Percorso formativo, stage professionalizzanti, project work, site inspection, partecipazione a fiere di settore e drink at work per conciliare teoria e pratica e per creare un network di relazioni nel settore.

MTSM





La nostra formula

Formazione in aula:

6 mesi in aula a frequenza full-time – da martedì a venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 – per abituarsi ai ritmi intensi della vita d'azienda. Stage: 3/5 mesi di stage per applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il periodo di didattica in aula.

Project work:

Durante la formazione in aula gli studenti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso la realizzazione di project work in collaborazione con le aziende partner. Si tratta di una tappa fondamentale nel viaggio formativo in quanto rappresenta un'ottima occasione per conciliare teoria e pratica e per iniziare a relazionarsi con i referenti del mondo imprenditoriale e comprenderne le esigenze.

Site inspection & Drink at work:

Momenti di incontro e confronto in azienda con imprenditori e manager per conoscere i loro percorsi di vita e di business e per creare un network di relazioni nel settore.

Sbocchi professionali:

La partnership con FTO e con 80 aziende di settore rende MTSM una tappa fondamentale per entrare con successo nel mondo del lavoro. Travel Agency Consultant, Business Travel Consultant, Sales & Marketing Officer, Travel Designer, Project Leader MICE & Events, Tour Operator Booking Agent, Travel Organizer, Social Media Manager...& tanti altri, sono i principali sbocchi professionali di MTSM.

MTSM

La proposta formativa

Sviluppo delle competenze

BUSINESS ADMINISTRATION
STRATEGIC ANALYSIS AND MANAGEMENT
TOURISM ESSENTIAL
TOURISM PILLARS
DESTINATION MANAGEMENT
TOURISM MARKETING & COMMUNICATION
EVENT & TOURIST EXPERIENCE DESIGN
PLACE BRANDING & SUSTAINABLE DEVELOPMENT
EXPERIENCE FOOD&WINE & LUXURY TOURISM

Sviluppo della persona

PERSONAL SKILLS & PERSONNEL DEVELOPMENT
ENGLISH FOR TOURISM
OFFICE AUTOMATION

Sviluppo operativo in azienda

STAGE
DRINK AT WORK
SITE INSPECTION
ORIENTAMENTO AL LAVORO

#TOURISM SYSTEM

IL CONTESTO
LA FILIERA
MODELLI DI TURISMO
COMUNICAZIONE E MARKETING
ASPETTI LEGALI E FISCALI
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Partner



MTSM

Iscrizione e costi

MTSM si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese. Il Master è a numero chiuso (max 20 allievi) e il processo di selezione prevede:

- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae
- un colloquio motivazionale per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese. Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su **Bicocca Academy**

Due finestre di iscrizione: una a **luglio** e una a **ottobre**.

Finestra luglio 2024

Scadenza domande di ammissione: **15 luglio 2024**

Selezioni: **18 luglio 2024, ore 9:30**

MTSM aderisce al progetto di formazione per i dipendenti pubblici PA 110 lode. Sono disponibili 4 posti. Riduzione del contributo di iscrizione del 15%

Il contributo di iscrizione è di **5.500,00 euro**. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli.

L'inizio delle lezioni è previsto per il **4 novembre 2024**

MTSM





Informazioni pratiche e contatti

Sede del master:

Università degli Studi di Milano-Bicocca
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano
MM5 Bicocca
Edificio U7

Per informazioni e iscrizioni:

MTSM – Master in Tourism Strategy & Management
Università degli Studi di Milano-Bicocca
via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano
MM5 Bicocca
master.tsm@unimib.it

MTSM



Bicocca Academy è la Scuola di Alta Formazione dell'Università di Milano-Bicocca che accompagna neo-laureati e professionisti nell'acquisizione di conoscenza oggi fondamentali nel mondo del lavoro.

A chi ci rivolgiamo

Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

SEGUICI SUI SOCIAL

