



MASTER  
MARKETING  
MANAGEMENT

*Un ponte per il mondo del lavoro*  
PERCORSI DIDATTICI IN COLLABORAZIONE  
CON AZIENDE E PROFESSIONISTI

# Il master

Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono la XIII edizione di **M3 - Master in Marketing Management**, Master Universitario di I livello che porta al conseguimento di 60 Crediti Formativi.

**M3** unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°.

Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo.

**M3** si propone di formare risorse umane in grado di inserirsi in modo efficace nel mondo del lavoro, portando solide competenze e nuove idee. Il percorso formativo vuole favorire l'acquisizione di nozioni teoriche e strumenti operativi per avere una conoscenza approfondita e completa del mondo del marketing e inserirsi in modo efficace ed efficiente nella funzione marketing in aziende che operano in contesti sia nazionali che internazionali, in agenzie e centri media.



## Perchè scegliere M3

### **Apprendimento teorico-esperienziale.**

Un master per consolidare la propria preparazione teorica, approfondendo le **competenze di marketing** in termini di prodotto, comunicazione e vendita per inserirsi nelle rispettive funzioni aziendali. Un master per vivere esperienze concrete in aula con professionisti del settore quali Triboo, Digital360 e Farport.

### **Competenze trasversali.**

Un master per acquisire competenze trasversali, utili per l'ingresso nel mondo del lavoro. Non solo marketing, ma anche **sviluppo della persona e delle soft skill**: business english, Office automation, team working, negoziazione, gestione dei conflitti, e competenze gestionali.

### **Project work.**

Un master per affrontare le problematiche del marketing in modo operativo, grazie alla presentazione di **case history, esercitazioni e testimonianze** degli esperti del settore e di imprenditori e manager delle aziende partner e alla realizzazione di Project Work applicativi, quale, ad esempio, il Premio Marketing realizzato dalla SIM, Società Italiana Marketing.

### **Aperitivi-dibattito.**

Un master per entrare a far parte di un **network** costituito da aziende di primaria importanza, grazie agli incontri settimanali con manager e imprenditori.

## *Il nostro metodo*

### **FORMULA ORGANIZZATIVA**

498 ore di formazione in aula full time con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale

### **NON SOLO MARKETING**

Sviluppo delle soft skills per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro

### **PROJECT WORK APPLICATIVI**

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica

### **APERITIVI DIBATTITO**

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali



## *La proposta formativa*

### **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**

Marketing Full-Immersion  
Marketing Strategy  
Marketing Planning & Budgeting  
Marketing Product  
Digital Marketing  
Marketing Communication  
Marketing Distribution  
Management

### **SVILUPPO DELLA PERSONA**

Business English  
Marketing Tool  
Personal Branding

### **SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA**

Aperitivi-dibattito  
Percorsi didattici con aziende leader nel digital  
Orientamento al lavoro  
Stage



## Alcune delle aziende che collaborano con M3



AMADEUS



DATLAS



dentsu

DIGITAL 360



ETASSE



GATTINONI  
VIAGGIARE CON STILE



Guanxi  
Digital Strategy Consulting



MAITAI



ONIVERSE



Retail Institute  
ITALY



TRIBOC

TAVOLA  
RILASCIATO 1901



## Iscrizione e costi

**M3** si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti percorsi di studi che siano interessati a vivere un'esperienza accademica e aziendale a valore aggiunto. Il Master è a numero chiuso (max 24 allievi) e il processo di selezione prevede:

- due prove scritte finalizzate a verificare le conoscenze base di marketing e della lingua inglese;
- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio per accertare le attitudini e l'attinenza del candidato con il percorso formativo.

Le **domande di ammissione** per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su <https://academy.unimib.it/m3-master-marketing-management>

Due finestre di iscrizione: una a luglio e una a ottobre.

### Prima finestra luglio 2024

Scadenza domande di ammissione: 15 luglio 2024

Selezioni: 18 luglio 2024, ore 14:00

### Seconda finestra ottobre 2024

Scadenza domande di ammissione: 23 settembre 2024

Selezioni: 3 ottobre 2024

L'inizio delle lezioni è previsto per il **4 novembre 2024**.

Il contributo di iscrizione è di 6.500,00 euro.



# Premio Studio Centro Sarca

Per la XIII edizione M3 dà ai propri studenti\* la possibilità di prendere parte ad un contest nato dalla partnership con Centro Sarca per sviluppare un progetto di marketing in cui mettere in pratica le conoscenze e le competenze apprese durante la fase d'aula.

Tutti gli studenti riceveranno un brief durante le fasi iniziali del master e avranno la possibilità di elaborare un project work da discutere di fronte a una commissione formata da docenti del Master, direzione del Centro Sarca ed esperti di comunicazione. L'autore del migliore elaborato riceverà un premio studio del valore di Euro 6.500,00 messo a disposizione dal Centro Sarca.



*\* concorreranno al Premio Studio  
gli studenti con ISEE  
inferiore a Euro 76.000,00*





## *Informazioni pratiche e contatti*

### **Sede del master:**

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano  
MM5 Bicocca Edificio U7

### **Per informazioni e iscrizioni:**

Per saperne di più e per fissare  
un appuntamento con lo staff:  
[m3@unimib.it](mailto:m3@unimib.it)

## *Percorsi didattici innovativi*

Tre percorsi didattici con aziende leader nel digital:

DIGITAL TRANSFORMATION

↑RIBOO

INBOUND MARKETING

**DIGITAL** 360

DATA DRIVEN MARKETING

**Farport**  
SOFTWARE



## *La Faculty*

### ***GAETANO AIELLO***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

### ***ANDREA ALEMANNI***

HEAD OF PUBLIC AFFAIRS & CORPORATE REPUTATION, IPSOS

### ***DAVIDE ARDUINI***

PRESIDENTE, UNA – AZIENDE DELLA COMUNICAZIONE UNITE

### ***LUCA BONANSEA***

DIRETTORE COMMERCIALE E MEMBRO DEL COMITATO ESECUTIVO, BNL – GRUPPO BNP PARIBAS

### ***SILVIA CASALUCI***

LIBERA PROFESSIONISTA

### ***ROBERTO CHIERICI***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***RAMONA CORTI***

DOTTORE COMMERCIALISTA, REVISORE LEGALE DEI CONTI E OPERATORE GIURIDICO DI IMPRESA,  
STUDIO PROFESSIONALE ASSOCIATO CORTI FUMAGALLI

### ***BARBARA DEL BOSCO***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***ANGELO DI GREGORIO***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA



***SEBASTIANO GRANDI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI PIACENZA

***RICCARDO GUGGIOLA***

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT AND INNOVATION E AD CONSULTING, FINCONS GROUP

***GERMANO LANZONI***

FOUNDER, HBE – HUMAN BUSINESS ENTERTAINMENT

***ALESSANDRO MAGGIONI***

MANAGING DIRECTOR, DCA ITALY

***DAVIDE MARASCO***

DIGITAL STRATEGIST, DIGITAL360 HUB

***CHIARA MAURI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO – LIUC

***ALICE MAZZUCHELLI***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***ENRICO MOTTOLA***

LIBERO PROFESSIONISTA

***MICHELE TERLIZZESE***

AVVOCATO, LL.M. (NYU) E LL.M. (NUS)

***MARCO ZANARDI***

PRESIDENTE, RETAIL INSTITUTE ITALY





**Bicocca Academy** è la Scuola di Alta Formazione dell'Università di Milano-Bicocca che accompagna neo-laureati e professionisti nell'acquisizione di conoscenza oggi fondamentali nel mondo del lavoro.

L'Alta Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca offre corsi post laurea di vario livello (Master di I e di II livello, Corsi di Perfezionamento e Corsi di Formazione, Corsi Executive, Corsi ECM) con programmi di aggiornamento professionale, scientifico e culturale in diverse aree disciplinari o interdisciplinari. Operando in collaborazione con Enti o Istituzioni pubbliche o private, la **Bicocca Academy** permette di acquisire competenze e creare profili professionali che riflettono le richieste del mondo del lavoro.

### **A chi ci rivolgiamo**

Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.





SEGUICI SUI SOCIAL

