

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE** <sup>1</sup>

Master Universitario di I livello  
Master Universitario di II livello  
Altra tipologia <sup>2</sup>

Corso di Perfezionamento  
Corso di Formazione

**Titolo** AMA - Antropologia Museale e dell'Arte. Beni demotnoantropologici

**Title (inglese)** Anthropology of Art and Museums. Cultural Heritage

**a) Proponente del corso** Ivan Leopoldo Bargna  
**Qualifica** Professore Ordinario  
**Dipartimento** Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"  
**Tel.** **E-mail** ivan.bargna@unimib.it

**b) Segreteria didattica e organizzativa**

**Struttura e indirizzo** Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"  
Edificio U6, stanza 4121  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano  
**Tel.** 3772646834 **E-mail** ama@unimib.it

**c) A.A. di attivazione** 2023-2024  
**Data avvio corso**<sup>3</sup> 17/11/2023  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> 22/03/2024

**d) Sito web del corso** 4www.formazione.ama.unimib.it


**e) Numero massimo allievi** <sup>5</sup> 30  
**Numero minimo allievi** <sup>6</sup> 10

**f) Contributo d'iscrizione** <sup>7</sup> € 1000,00

**g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" - Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano
--	---

**Altre sedi:** <sup>8</sup>

 Pagina 1 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	

**h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) per la stipula della relativa convenzione)**


Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>11</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
NOTE:		

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
NOTE:		

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
NOTE:		

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>13</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>14</sup>
-selezionare-	€	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
NOTE:		

<b>Ragione Sociale soggetto esterno</b>	<b>Indirizzo mail Sede Legale</b>	<b>Referente soggetto esterno</b>
<b>Tipologia collaborazione</b>	<b>Costo previsto<sup>15</sup> / titolo gratuito</b>	<b>Motivazione della scelta del soggetto esterno<sup>16</sup></b>
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
NOTE:		

**i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

*(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it))*

<b>Ragione Sociale soggetto esterno</b>	<b>Indirizzo mail Sede Legale</b>	<b>Nome Cognome Rappr. Legale</b>	<b>Tipologia collaborazione</b>	<b>Importo in entrata<sup>17</sup></b>
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

**j) Agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì  No

<input type="checkbox"/> <b>Borse di studio</b>			
Importo totale borse di studio		<input type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>18</sup>	
		<input type="checkbox"/> Euro <sup>19</sup>	
Criteri di assegnazione <sup>20</sup>			
<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-		<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie	
		<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione	
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)			
Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale

<input type="checkbox"/> Borse di studio $\leq$ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			

<input checked="" type="checkbox"/> <b>Posti GRATUITI riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Università di Milano-Bicocca (massimo n. 2 posti)<sup>21</sup></b>		
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Modalità di assegnazione
<input checked="" type="checkbox"/> Allievi	2	Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Uditori		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Insegnamenti singoli ( )		Domande accolte in ordine di arrivo

<input checked="" type="checkbox"/> <b>PA 110 e lode Accordo Funzione Pubblica - Formazione per i dipendenti pubblici<sup>22</sup></b>			
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Agevolazione	Modalità di assegnazione
Allievi	2	<input checked="" type="checkbox"/> 15%	Selezione come da bando

Altra tipologia di agevolazione	N. studenti	Agevolazione prevista
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		

k) STAGE/PROJECT WORK: SI'  NO


L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI'  NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni)

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi

 Pagina 4 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta


Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

**l) Eventuale attivazione di precedenti edizioni**

Corso di nuova attivazione	<input type="checkbox"/> SI' <input checked="" type="checkbox"/> Edizione n.6
----------------------------	--

**m) Solo per corsi/master di AREA MEDICA**

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO**

**n) Obiettivi**

<p>Il corso affianca all'antropologia museale e del patrimonio culturale, l'antropologia dell'arte (sia tradizionale che contemporanea) con un'attenzione specifica al campo delle professioni creative. Il corso proposto inoltre rappresenta un ulteriore contributo, specificamente antropologico, alle attività promosse a livello di Ateneo, con la creazione del Centro dei Beni culturali (di cui anche chi scrive fa parte).</p> <p>Il corso di perfezionamento di cui qui si richiede l'attivazione è stato progettato per rispondere all'interesse crescente per l'arte, i musei e i beni culturali materiali e immateriali che viene dall'interno dell'antropologia, ma anche per soddisfare la domanda diffusa di competenze antropologiche che viene da altre discipline e dal mondo delle professioni creative (mondo dell'arte contemporanea, studi di architettura, design, pubblicità, moda, produzione di beni e servizi a driver creativo, come nel caso del settore turistico).</p> <p>A partire da queste premesse le questioni inerenti la preservazione, tutela e trasmissione dei beni demotnoantropologici e del patrimonio culturale, verranno trattate, non solo con lo sguardo rivolto al passato, ma anche ponendo attenzione al presente e al futuro, evidenziando:</p> <p>(1) la dimensione economica e politica dei processi di patrimonializzazione della cultura e di</p>
---

costruzione della memoria sociale;

(2) i modi in cui innovazione, creatività e invenzione culturale generano quelle pratiche e artefatti che sono poi suscettibili di patrimonializzazione;

(3) la trasformazione dei musei delle culture contemporanei da custodi delle vestigia degli Altri a centri dinamici di progettazione culturale nel contesto di società multietniche e postcoloniali, in cui il patrimonio culturale diviene oggetto di contesa, nell'ambito di "politiche del riconoscimento" e rivendicazioni identitarie.

Attraverso il dialogo educativo con docenti italiani e stranieri di chiara competenza scientifica, il corso consentirà agli studenti di:

(1) acquisire solide conoscenze, teoriche e pratiche, nel campo dei beni demotnoantropologici, dell'antropologia museale e dell'antropologia dell'arte;

(2) individuare le specificità teoriche e metodologiche dell'approccio antropologico, le sue connessioni interdisciplinari con altri ambiti delle scienze umane e con i settori professionali che ruotano intorno alla produzione, distribuzione e conservazione della cultura materiale e immateriale;

(3) comprendere la specificità dei diversi oggetti di studio trattati (beni culturali, arte, musei) nella loro interrelazione e il loro livello di integrazione nella complessità della realtà sociale e culturale contemporanea;

(4) imparare ad applicare la conoscenza acquisita in situazioni sociali concrete e in rapporto a possibili sbocchi lavorativi;

(5) acquisire capacità progettuali, critiche e operative da poter utilizzare nell'ambito delle professioni relative alla cultura, beni culturali, arte e produzioni creative.

#### o) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Il corso di perfezionamento di cui qui si richiede l'attivazione è stato progettato per rispondere all'interesse crescente per l'arte, i musei e i beni culturali materiali e immateriali che viene dall'interno dell'antropologia, ma anche per soddisfare la domanda diffusa di competenze antropologiche che viene da altre discipline e dal mondo delle professioni creative (mondo dell'arte contemporanea, studi di architettura, design, pubblicità, moda, produzione di beni e servizi a driver creativo, come nel caso del settore turistico). Il corso offre quindi la possibilità a chi già lavora in questi ambiti o desidera lavorarvi, di affinare e individualizzare le proprie competenze professionali, consentendo di creare e facilitare sinergie produttive fra ambiti diversi ma connessi.

#### p) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input checked="" type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	Ogni venerdì pomeriggio, con orario 14/18, dal 17/11/2023 al 22/03/2024
Modalità di svolgimento dell'attività didattica:	
<input type="checkbox"/> Convenzionale	

<input checked="" type="checkbox"/> Blend/modalità mista <input type="checkbox"/> E-learning
Note Il Corso prevede tre moduli di insegnamento  Modulo I: La dimensione culturale e istituzionale dei beni demotnoantropologici Modulo II: Antropologia museale Modulo III: Antropologia dell'arte

ORE E CFU <sup>23</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	72	9
Stage/Project work <sup>24</sup>		
Prova finale <sup>25</sup> ( <i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i> )	-	
<b>Totale</b>	<b>72</b>	<b>9</b>

#### q) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

<b>Prove di verifica intermedie (esami):<sup>26</sup></b> <input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	<b>Tipo verifica</b> <input type="checkbox"/> Prova scritta <input type="checkbox"/> Prova orale	<b>Valutazione <sup>27</sup></b> <input type="checkbox"/> Voto in trentesimi <input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
	Note:	

<b>Prova finale <sup>28</sup>(obbligatoria):</b>	<b>Tipo verifica</b> <input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	<b>Note:</b> Stesura di un progetto scritto con discussione orale (project work). L'impostazione della prova finale verrà presentata nel corso della prima lezione. Il project work verrà discusso di fronte ad una commissione che coinvolgerà docenti e parti sociali, in ottemperanza alla Legge Gelmini.
--	--	---

#### r) Obblighi di frequenza


La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore di lezione e il 75% di stage o project work.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

#### s) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

<b>Laurea triennale</b>
TUTTE

 Pagina 7 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Numero classe	Denominazione
---------------	---------------

**Laurea specialistica/magistrale**

TUTTE

Numero classe	Denominazione
---------------	---------------

**Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99**

TUTTE

Denominazione

**Diploma universitario <sup>29</sup>**

TUTTI

Denominazione

**Altri titoli di studio equiparati <sup>30</sup>**

Denominazione


**Altri titoli o requisiti obbligatori**

**Titoli o requisiti preferenziali**

Saranno positivamente valutate esperienze di tipo lavorativo, di studio o volontariato nel settore dei beni culturali demotnoantropologici, artistici, architettonici, paesaggistici, archeologici, archivistici...

**t) Selezione**

Tipologia delle prove di ammissione <sup>31</sup>	
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	
Criteri di valutazione	
Votazione espressa in	decimi
Tipologia della prova:	Punteggio per voce
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	4
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	6
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	
<input type="checkbox"/> Colloquio:	
<input type="checkbox"/> Altro:	10
<b>Totale</b>	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta



Data/e <sup>32</sup> (ipotesi: per date definitive vedi bando)	13/10/2023
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	
Sede <sup>33</sup> (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	

**u) Uditori <sup>34</sup>**

SI  NO

Posti disponibili <sup>35</sup>	
Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

**v) Insegnamenti singoli <sup>36</sup> (solo per i master)**

SI  NO

Posti disponibili <sup>37</sup>	
Quota di partecipazione <sup>38</sup>	
Requisiti di accesso <sup>39</sup>	


**w) Comitato Scientifico <sup>40</sup>**

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
<b>Presidente (Proponente e Direttore del corso)</b>			
BARGNA IVAN LEOPOLDO	Si	Dip. Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"	PROFESSORE ORDINARIO
<b>Componenti</b>			
BARBERANI SILVIA	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"	RICERCATRICE
GHEZZI SIMONE	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. Sociologia e Ricerca Sociale	PROFESSORE ASSOCIATO
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

**x) Note particolari <sup>41</sup>**

--

**Modulo composto da 4 sezioni:**

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico
3. Piano finanziario <sup>42</sup>
4. CV nuovi collaboratori esterni


Successivamente al parere positivo della Commissione Master, la proposta è adottata dal Consiglio di Dipartimento, sottoposta al parere del Senato accademico ed è approvata dal Consiglio di amministrazione. Dopo l'approvazione, il corso è attivato con decreto del Rettore.

La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 29/03/2023

**Firma del proponente del corso**

---

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Pagina 10 di 12