

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE ¹

Master Universitario di I livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia ²	<input type="checkbox"/>		

Titolo Master in Management e Digital Transformation. Soft e Digital Skills per nuovi modelli di business

Title (inglese) Management and Digital Transformation - Soft and digital skills for new business models

a) Proponente del corso Elisabetta Marafioti
Qualifica Prof. Associato
Dipartimento Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Tel. 0264487448 **E-mail** elisabetta.marafioti@unimib.it; madim@unimib.it

b) Segreteria didattica e organizzativa

Struttura e indirizzo CRISP - Paolo Savino - edificio u7 stanza 2040
Tel. 026448.2174 **E-mail** paolo.savino@unimib.it

c) A.A. di attivazione

Data avvio corso³ 08/11/2023
Data chiusura corso⁴ 30/10/2024

d) Sito web del corso <https://maunimib.unimib.it/madim>

e) Numero massimo allievi ⁵ 30 (+2 accordo PA 110L)


¹ Ai sensi del vigente "Regolamento per l'attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi" dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.

² Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.

³ Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.

⁴ Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).

⁵ È il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell'attività didattica. E' possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 1 di 13			

Numero minimo allievi ⁶ 20

f) Contributo d'iscrizione ⁷ € 5.400

g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Università degli Studi di Milano Bicocca - Edificio U6 - P.za dell'Ateneo Nuovo 1
--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Altre sedi: ⁸

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> ⁹	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i ¹⁰	

h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it per la stipula della relativa convenzione)

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
ABADIR - Accademia di Design ed Arti Visive (R.A.R.A. s.r.l.) 02953710874	Via Giacomo Leopardi 8 95030, S. Agata Li Battiati (CT)	Maria Pagano
Tipologia collaborazione	Costo previsto ¹¹ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹²
	€ gratuito €	L'accademia e i suoi docenti sono esperti nel campo della gestione

⁶ È il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.

⁷ Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell'immatricolazione. L'importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).


⁸ Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).

⁹ Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l'autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l'autorizzazione può essere inviata via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it.

¹⁰ Se esterne all'Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.

¹¹ Da riportare nel piano finanziario.

¹² La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all'indagine di mercato svolta.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta


NOTE:	€	dei social media, design dei servizi ed innovazione in questo ambito nonché nell'erogazione di programmi di formazione in distance learning. La collaborazione, sin dalla prima edizione del master, funziona molto bene. I docenti saranno pagati con incarichi individuali.
-------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Kilowatt Società cooperativa	Via Castiglione, 134 40136 Bologna amministratore@kilovatt.bo.it	Gaspare Caliri
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ 2.640 € €	Esperto nel campo del design dei servizi

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

i) **Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it)

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Nome Cognome Rapp. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata ¹³
				€
				€
				€
				€
NOTE:				

j) **A agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì No

<input type="checkbox"/> Borse di studio			
Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione ¹⁴		
	<input type="checkbox"/> Euro ¹⁵		
Criteri di assegnazione ¹⁶			
<input type="checkbox"/> Merito	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie		
	<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione		
<input type="checkbox"/> Reddito (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)			
Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale

¹³ Da riportare nel piano finanziario.

¹⁴ Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.

¹⁵ Se l'importo disponibile è già definito è da compilare la sezione "tipo di agevolazione".

¹⁶ L'indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.

<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio eccedenti il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			

<input checked="" type="checkbox"/> Posti GRATUITI riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Università di Milano-Bicocca (massimo n. 2 posti)¹⁷		
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Modalità di assegnazione
<input checked="" type="checkbox"/> Allievi	1	Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Uditori		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Insegnamenti singoli ()		Domande accolte in ordine di arrivo previo colloquio

<input checked="" type="checkbox"/> PA 110 e lode Accordo Funzione Pubblica - Formazione per i dipendenti pubblici¹⁸			
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Agevolazione	Modalità di assegnazione
Allievi	2	15%	Selezione come da bando

Altra tipologia di agevolazione	N. studenti	Agevolazione prevista
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		

k) STAGE/PROJECT WORK: SI' NO

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI' NO


Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Dario Cavenago

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

¹⁷ I posti riservati al PTA d'Ateneo sono da considerarsi sovrannumerari; non andranno quindi conteggiati né per il raggiungimento del numero minimo né per il superamento del numero massimo di posti disponibili.

¹⁸ L'Università degli studi di Milano-Bicocca aderisce al progetto di formazione PA 110 e lode, l'iniziativa di rafforzamento delle conoscenze e delle competenze del personale delle pubbliche amministrazioni proposto dal Dipartimento della Funzione Pubblica; i posti riservati al progetto di formazione PA 110 e lode sono da considerarsi sovrannumerari; non andranno quindi conteggiati né per il raggiungimento del numero minimo né per il superamento del numero massimo di posti disponibili.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
IdLab	Via privata Cascia 6, Milano	Aurora Rapalino	aurora@idlabstudi o.it	02 25902458	3
Beta80Group	Via Socrate, 41 - Milano	Raffaella Salla	info@beta80group .it	030-5241468	2
Gummy Industries	Via Manzoni 22/C Brescia	Alessandro Mininno	alessandro@gum myindustries.com	030-5241468	3
Sernet	Piazza della Repubblica, 30 20124 Milano	Alberto Sportoletti	Alberto Sportoletti	02 89696835	4
Aizoon Group	Via Po, 14 10123 Torino	Silvana Caneloro	silvana.caneloro @aizoongroup.co m	011 19507211	3
BNB	Corso Garibaldi, 2 Milano	Michela Cornaggia	michela_cornaggia @bnetbuilders.co m	02 4547 4555	2
Havas Media	Via S. Vito, 7, 20123 Milano MI	Sara Fumagalli	sara.fumagalli@ha vasmediacom	02.67443201	3

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

I) Eventuale attivazione di precedenti edizioni

Corso di nuova attivazione	<input type="checkbox"/> SI' <input checked="" type="checkbox"/> Edizione n.9
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

m) Solo per corsi/master di AREA MEDICA

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
-------------------------------------------	-----------------------------------------------

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

n) Obiettivi

Il percorso di formazione (master di primo livello) è pensato per studenti che abbiano completato un percorso di laurea triennale e che vogliano specializzarsi nell'ambito del management e dell'imprenditorialità digitale. Il Master consente di comprendere e contribuire ai processi di innovazione dei modelli di business attivati dal processo di trasformazione digitale e dall'avvento dei social media in una vasta gamma di organizzazioni. Al termine del percorso lo studente sarà dotato di competenze utili a riconoscere e gestire le complesse interazioni tra le persone, la tecnologia e la società. Il Master intende definire una nuova figura professionale in grado di intercettare e intersecare i nuovi bisogni del mercato. Un project manager capace di comprendere ed esercitare le pratiche tradizionali, attivando su di esse le nuove frontiere della trasformazione digitale. Un soggetto in grado di generare connessioni tra i diversi attori e stakeholders che caratterizzano la professione contemporanea.

o) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Le imprese stanno affrontando molte sfide importanti e continueranno a farlo negli anni a venire. Lo sviluppo di modi nuovi e creativi di pensare ad esempio la crescita, la tecnologia, le relazioni sociali e il benessere individuale e sociale è cruciale. Per affrontare queste sfide, le aziende e le organizzazioni devono dotarsi di persone con forti capacità analitiche e propositive.

Inoltre, la pratica dei social media, diventata ormai pervasiva, e l'uso sempre maggiore di tecnologie (AI, IoT, tra gli altri) hanno modificato in maniera sostanziale i perimetri disciplinari e gli ambiti di attività del mondo contemporaneo. Alcune delle pratiche consolidate del mondo imprenditoriale hanno perso di significato all'apparire di nuovi paradigmi concettuali e operativi. In questo nuovo contesto, il management va inteso in prima istanza come progettazione di nuovi sistemi di relazioni, pratiche e linguaggi in grado di misurarsi con successo con la complessità e le opportunità del mondo. Infine, il tema della digital transformation è una priorità sia per le imprese private che per quelle pubbliche.

p) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua:

<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)	Mercoledì, giovedì, venerdì dalle 9 alle 16
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Modalità di svolgimento dell'attività didattica:

 Convenzionale
 Blend/modalità mista

<input type="checkbox"/> E-learning
Note

ORE E CFU ¹⁹	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	338	43
Stage/Project work ²⁰	400	16
Prova finale ²¹ (<i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i>)	-	1
Totale	738	60

q) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami):²²	Tipo verifica	Valutazione ²³
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

Prova finale ²⁴(obbligatoria):	Tipo verifica	Note:
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	
	<input type="checkbox"/> Prova orale	

r) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore di lezione e il 75% di stage o project work.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

s) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

¹⁹ V. Piano didattico.


²⁰ Obbligatorio per i Master Universitari.

²¹ La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.

²² Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.

²³ Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di "approvazione" (specificare sulla tabella "piano didattico"). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.

²⁴ La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 8 di 13			

Laurea triennale	
tutte	
Numero classe	Denominazione

Laurea specialistica/magistrale	
tutte	
Numero classe	Denominazione

Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99	
tutte	
Denominazione	

Diploma universitario ²⁵	
Denominazione	

Altri titoli di studio equiparati ²⁶	
Denominazione	

Altri titoli o requisiti obbligatori	

Titoli o requisiti preferenziali	

t) Selezione

Tipologia delle prove di ammissione ²⁷	Valutazione del CV, breve video di presentazione/motivazione (max 3 minuti), colloquio motivazionale (eventualmente on line)
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

²⁵ Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.

²⁶ Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.

²⁷ Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.

Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Formazione universitaria ed esperienze professionali
Criteri di valutazione	Voto e tipologia di laurea, esperienze professionali attinenti all'argomento del master
Votazione espressa in	
Tipologia della prova:	Punteggio per voce
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	9
<input type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	16
<input checked="" type="checkbox"/> Altro: breve video di presentazione (max 3 min)	5
Totale	30
Data/e ²⁸ (ipotesi: per date definitive vedi bando)	18/07/2023; 10/10/2023
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	14.00 ; 9.30
Sede ²⁹ (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	U7

u) Uditori ³⁰

SI NO

Posti disponibili ³¹	
Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

v) Insegnamenti singoli ³² (solo per i master)

SI NO

Posti disponibili ³³	2
Quota di partecipazione ³⁴	€ 100/1 CFU
Requisiti di accesso ³⁵	Valutazione CV

²⁸ La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.

²⁹ Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.

³⁰ È possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.


³¹ Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.

³² È possibile prevedere l'iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell'indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l'iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.

³³ Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.

³⁴ La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).

³⁵ Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l'accesso a un master universitario dello stesso livello.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 10 di 13			

w) Comitato Scientifico ³⁶

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
Presidente (Proponente e Direttore del corso)			
Elisabetta Marafioti	Sì	Dipartimento di Scienze economico-aziendali e diritto per l'economia	Professore Associato
Componenti			
Dario Cavenago	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze economico-aziendali e diritto per l'economia	Professore Ordinario
Mattia Martini	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze economico-aziendali e diritto per l'economia	Professore Associato
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

x) Note particolari ³⁷

Modulo composto da 4 sezioni:


1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico
3. Piano finanziario ³⁸
4. CV nuovi collaboratori esterni

Successivamente al parere positivo della Commissione Master, la proposta è adottata dal Consiglio di Dipartimento, sottoposta al parere del Senato accademico ed è approvata dal Consiglio di amministrazione. Dopo l'approvazione, il corso è attivato con decreto del Rettore.

³⁶ Minimo tre componenti, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.

³⁷ Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti.


³⁸ Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 11 di 13			

La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 31/03/2023

Firma del proponente del corso

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 12 di 13			