

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE¹

Master Universitario di I livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia ²	<input type="checkbox"/>		

Titolo Management dello sport e degli eventi sportivi

Title (inglese) Sport Management and events

a) Proponente del corso Mattia Martini e Alessandro Sancino
Qualifica
Dipartimento
Tel. 02-64487544/02-64483175
E-mail mattia.martini1@unimib.it

b) Segreteria didattica e organizzativa

Struttura e indirizzo CRISP - PAOLO SAVINO - EDIFICIO U7 STANZA 2040
Tel. 02.64482174
E-mail maspes@unimib.it

d)c) A.A. di attivazione

Data avvio corso³ 27/10/2023
Data chiusura corso⁴ 31/10/2024

d) Sito web del corso

<https://maunimib.unimib.it/percorsi-formativi/maspes> (pagina in costruzione)

e) Numero massimo allievi⁵ 30


¹ Ai sensi del vigente "Regolamento per l'attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi" dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.

² Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.

³ Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.

⁴ Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).

⁵ È il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell'attività didattica. E' possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 1 di 13			

Numero minimo allievi ⁶ 12

f) Contributo d'iscrizione ⁷ € 4.500

g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
--	---

Altre sedi: ⁸

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC) ⁹</i>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i ¹⁰	

h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it per la stipula della relativa convenzione)

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto ¹¹ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹²
	€ € €	

⁶ È il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.

⁷ Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell'immatricolazione. L'importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).


⁸ Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).

⁹ Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l'autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l'autorizzazione può essere inviata via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it.

¹⁰ Se esterne all'Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.

¹¹ Da riportare nel piano finanziario.

¹² La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all'indagine di mercato svolta.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta


NOTE:		
-------	--	--

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 3 di 13			

i) **Contributi economici da parte di soggetti esterni**
pubblici o privati

(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it)

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Nome Cognome Rapp. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata ¹³
				€
				€
				€
				€
NOTE:				

j) **Agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì No

<input type="checkbox"/> Borse di studio			
Importo totale borse di studio		<input type="checkbox"/> In corso di definizione ¹⁴	
		<input type="checkbox"/> Euro ¹⁵	
Criteri di assegnazione ¹⁶			
<input type="checkbox"/> Merito		<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie	
		<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione	
<input type="checkbox"/> Reddito (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)			
Tipo di agevolazione		Quota per studente	N. studenti
		Totale	
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio eccedenti il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			

¹³ Da riportare nel piano finanziario.

¹⁴ Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.

¹⁵ Se l'importo disponibile è già definito è da compilare la sezione "tipo di agevolazione".

¹⁶ L'indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.

<input type="checkbox"/> Posti GRATUITI riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Università di Milano-Bicocca (massimo n. 2 posti) ¹⁷		
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Modalità di assegnazione
<input type="checkbox"/> Allievi		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Uditori		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Insegnamenti singoli ()		Domande accolte in ordine di arrivo previo colloquio

<input checked="" type="checkbox"/> PA 110 e lode Accordo Funzione Pubblica - Formazione per i dipendenti pubblici ¹⁸			
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Agevolazione	Modalità di assegnazione
Allievi	2	15%	Selezione come da bando

Altra tipologia di agevolazione	N. studenti	Agevolazione prevista
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		

k) **STAGE/PROJECT WORK:** **SI'** **NO**

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? **SI'** **NO**


Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Alessandro Sancino

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

¹⁷ I posti riservati al PTA d'Ateneo sono da considerarsi sovrannumerari; non andranno quindi conteggiati né per il raggiungimento del numero minimo né per il superamento del numero massimo di posti disponibili.

¹⁸ L'Università degli studi di Milano-Bicocca aderisce al progetto di formazione PA 110 e lode, l'iniziativa di rafforzamento delle conoscenze e delle competenze del personale delle pubbliche amministrazioni proposto dal Dipartimento della Funzione Pubblica; i posti riservati al progetto di formazione PA 110 e lode sono da considerarsi sovrannumerari; non andranno quindi conteggiati né per il raggiungimento del numero minimo né per il superamento del numero massimo di posti disponibili.


	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
AIAC Service Srl	Via R. Pitteri, 95/2 – 20134 Milano	GIUSEPPE RIGHINI	gi.righini@alice.it; lombardia@assoal lenatori.it	335 8075913	1
AICS MILANO	Via De Amicis 17 – 20123 Milano	ASSUNTA ROMEO	aicsmilano@ficts.o rg	02 89409076	1
ASI LOMBARDIA	Via Ludovico De Breme 25/27 – 20156 MILANO	MARCO CONTARDI	presidente@asilo mbardia.it	02 48008812	1
CAIRO PUBBLICITA' SPA	Corso Magenta 55 – 20123 Milano	ELISABETTA PANZERI	Elisabetta.panzeri @rcs.it	02 748121	1
CUS-Centro Universitario Sportivo Milano- Bicocca	Viale Sarca 205, 20126 Milano	Alessandro Castelli	cusbicocca@unimi b.it	0264486412	1
FICTS – FEDERATION INTERNATIONALE CINEMA TELEVISION SPORTIFS	Via De Amicis 17 – 20123 Milano	ENZO CAPPIELLO	info@ficts.com	02 58102830	1
FIDAL – crl Federazione Italiana Atletica Leggera	Via Piranesi, 44 – 20137 Milano	GIOVANNI MAURI	cr.lombardia@fida l.it	338 4699065	1
FISW Federazione Italiana Sci nautico Wakeboard Surfing	Via Piranesi, 44 – 20137 Milano	JACOPO ROSSI	j.rossi@surfingfisw .com	335 231144	1
Telelombardia/Anten na 3	Via Colico, 36 – 20143 MILANO	FABIO RAVEZZANI	fabio.ravezzani@t elelombardia.it	02 38009975	1
MOVING CONTENT SRL	Via Idro, 40 – 20132 MILANO	SERGIO CHIESA	sergio.chiesa@mo vingcontent.it	345 4843900	1
QUANTA VILLAGE	Via Assietta, 19 – 20161 MILANO	TONI CAPPELLARI	a.cappellari@liber o.it	348 2582941	1
SPORTRE CEGIS ASD	Via De Amicis 17 – 20123 MILANO	ROSARIA ROSSIELLO	sportre@ficts.org	02 8375973	1

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

I) Eventuale attivazione di precedenti edizioni

Corso di nuova attivazione	<input checked="" type="checkbox"/> SI'
----------------------------	--

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Edizione n.

m) Solo per corsi/master di AREA MEDICA

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO

Di tipo NON INVASIVO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

n) Obiettivi

Il master intende rispondere con professionalità elevata e competenza manageriale alle esigenze emergenti poste in essere dalle organizzazioni sportive professionistiche e dilettantistiche e dalle imprese ad esse direttamente o indirettamente collegate. L'attivazione del master universitario scaturisce da una crescente esigenza di adeguare la formazione manageriale dei professionisti che operano nel sistema sportivo e nell'organizzazione di eventi sportivi a livello nazionale ed internazionale e di coloro che intendono operare e realizzare un percorso professionale in questo settore.

Attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze manageriali, organizzative, giuridiche, sociologiche e psicologiche, il master consente ai partecipanti di agire, attraverso una profonda analisi, in modo strategico ed integrato in tutte le diverse articolazioni del "sistema sport".


Il master si rivolge a laureati triennali e magistrali provenienti da differenti discipline interessati ad acquisire e sviluppare competenze tecnico-professionali e abilità in campo sportivo o nei settori collegati e motivati ad intraprendere una carriera in quest'ambito. Il master rappresenta un'occasione anche per quanti già lavorano in aziende - pubbliche, private e del non profit - del settore sportivo e che intendono completare ed aggiornare la propria formazione per condurre al meglio la loro attività nel prossimo futuro.

o) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Il master intende formare figure professionali idonee a ricoprire ruoli manageriali e gestionali presso aziende private, pubbliche e del non profit nel settore dello sport e in settori ad esso collegati. Il master forma, in particolare, le seguenti figure professionali: direttore sportivo; sport marketing manager, organizzatore di eventi sportivi, promoter sportivo, sport communication manager, operatore di Federazioni e Leghe, manager e operatore presso associazioni e società sportive, gestore di impianti sportivi.

Al termine del percorso formativo d'aula le aree prevalenti di inserimento in stage e gli sbocchi professionali riguardano:

- Associazioni e società sportive;
- Federazioni sportive,

 <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA</p>	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

- Leghe ed Enti di promozione sportive;
- Organizzatori di manifestazioni sportive;
- Centri sportivi e centri Fitness;
- Imprese di beni e servizi collegati per lo sport;
- Agenzie commerciali dedicate allo sport;
- Aziende sponsor, media e agenzie di comunicazione sportive;
- Enti pubblici territoriali, attività ed eventi turistico-sportive;
- Assessorati dello sport;
- Attività istituzionali, giuridiche, sociali, culturali, gestionali e di consulenza

p) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua:	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time (<i>precisare</i>) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza fine settimana (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)	Venerdì (9-18) e Sabato mattina (9-13) (online)
Modalità di svolgimento dell'attività didattica: <input type="checkbox"/> Convenzionale <input checked="" type="checkbox"/> Blend/modalità mista <input type="checkbox"/> E-learning	
Note Su 12 ore settimanali, 2/3 saranno in presenza (la giornata di venerdì) e 1/3 sarà dedicato ad attività elearning e lavoro individuale e/o di gruppo; i materiali e le attività in elearning saranno rese disponibili dai docenti il sabato mattina; gli studenti potranno consultare i materiali e svolgere le attività e-elearning assegnate dal docente da remoto (in modalità asincrona) e in qualsiasi momento della settimana.	


ORE E CFU ¹⁹	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	300	38
Stage/Project work ²⁰	450	18
Prova finale ²¹ (<i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i>)	-	4
Totale	750	60

q) Prove di verifica del corso

¹⁹ V. Piano didattico.

²⁰ Obbligatorio per i Master Universitari.

²¹ La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 8 di 13			

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami): ²²	Tipo verifica	Valutazione ²³
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

Prova finale ²⁴ (<i>obbligatoria</i>):	Tipo verifica	Note:
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	
	<input type="checkbox"/> Prova orale	

r) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore di lezione e il 75% di stage o project work.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

s) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

Laurea triennale	
Numero classe	Denominazione


Laurea specialistica/magistrale	
Numero classe	Denominazione

Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99	
Denominazione	

²² Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.

²³ Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di "approvazione" (specificare sulla tabella "piano didattico"). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.

²⁴ La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 9 di 13			

Diploma universitario ²⁵
Denominazione

Altri titoli di studio equiparati ²⁶
Denominazione DIPLOMA ISEF

Altri titoli o requisiti obbligatori

Titoli o requisiti preferenziali
Conoscenza lingua inglese Laurea in Economia, Marketing, Management, Gestione Aziendale, Comunicazione, Turismo, Relazioni Internazionali, Scienze Umanistiche, Sociologia, Lingue, Lettere, Scienze Motorie e altre lauree attinenti alle precedenti.

t) Selezione


Tipologia delle prove di ammissione ²⁷	Valutazione dei CV e colloquio motivazionale
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	
Criteri di valutazione	Valutazione dei CV, eventuali altri titoli e/o esperienze professionali
Votazione espressa in	
Tipologia della prova:	Punteggio per voce
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	10
<input type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	20
<input type="checkbox"/> Altro:	
Totale	
Data/e ²⁸ (ipotesi: per date definitive vedi bando)	6/10/2023
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	9.30

²⁵ Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.

²⁶ Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.

²⁷ Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.

²⁸ La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Sede ²⁹ (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
--	--

u) Uditori ³⁰

SI NO

Posti disponibili ³¹	2
Quota di partecipazione	2000
Requisiti di accesso	Gli stessi dei master
Modalità di selezione	Le stesse del master

v) Insegnamenti singoli ³² (solo per i master)

SI NO

Posti disponibili ³³	
Quota di partecipazione ³⁴	
Requisiti di accesso ³⁵	

w) Comitato Scientifico ³⁶

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
Presidente (Proponente e Direttore del corso)			
Mattia Martini	Si	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PA
Componenti			
Lucia Parisio	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Metodi Quantitativi e Strategia per l'Impresa	PO
Alessandro Sancino	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PA

²⁹ Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.

³⁰ È possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.

³¹ Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.


³² È possibile prevedere l'iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell'indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l'iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.

³³ Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.

³⁴ La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).

³⁵ Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l'accesso a un master universitario dello stesso livello.

³⁶ Minimo tre componenti, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Diego Coletto	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale	PA
Simone Tosi	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale	PO
Tiziana Vettor	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Giurisprudenza	PA
Flavio Sangalli	<input type="checkbox"/>	Docente a contratto Università di Milano-Bicocca	
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

x) Note particolari ³⁷

Modulo composto da 4 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico
3. Piano finanziario ³⁸
4. CV nuovi collaboratori esterni

Successivamente al parere positivo della Commissione Master, la proposta è adottata dal Consiglio di Dipartimento, sottoposta al parere del Senato accademico ed è approvata dal Consiglio di amministrazione. Dopo l'approvazione, il corso è attivato con decreto del Rettore.


La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 29/3/2023

Firma del proponente del corso

³⁷ Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti.

³⁸ Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta