

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE ¹

Master Universitario di I livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia ²	<input type="checkbox"/>		

Titolo MTSM - MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

Title (inglese) MTSM - MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

a) Proponente del corso Prof.ssa Alice Mazzucchelli
Qualifica Professore Associato
Dipartimento Sc. Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Tel. 0264483251 **E-mail** alice.mazzucchelli@unimib.it

b) Segreteria didattica e organizzativa

Struttura e indirizzo CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio
Tel. 0264483237 **E-mail** master.tsm@unimib.it

c) A.A. di attivazione 2023-2024
Data avvio corso³ 28 NOVEMBRE 2023
Data chiusura corso⁴ 28 NOVEMBRE 2024

d) Sito web del corso <https://mtsm.b4m.unimib.it/>


e) Numero massimo allievi⁵ 20
Numero minimo allievi⁶ 9

f) Contributo d'iscrizione⁷ € 5.000,00

g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Edificio U7 Laboratori informatici d'ateneo
--	---

Altre sedi:⁸

 Pagina 1 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> ⁹	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i ¹⁰	

h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it per la stipula della relativa convenzione)


Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato	Piazza G.G. Belli, 2, 00123 Roma	Presidente: Franco Gattinoni
Tipologia collaborazione	Costo previsto ¹¹ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹²
Risorse umane per docenza -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ 8.250,00 € €	Federazione di riferimento per il settore del turismo con aziende e professionisti in grado di coprire tutte le tematiche settoriali previste. Collaborazione positiva nell'ambito delle edizioni precedenti sia per le docenze sia per gli stage.

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno

 Pagina 2 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati

(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it)

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata ¹³
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

j) Agevolazioni economiche per gli studenti

Sì No

<input type="checkbox"/> Borse di studio	
Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione ¹⁴ <input type="checkbox"/> Euro ¹⁵
Criteri di assegnazione ¹⁶	
<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie <input type="checkbox"/> graduatoria di selezione
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio)	

universitario)			
Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio eccedenti il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			

<input type="checkbox"/> Posti GRATUITI riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Università di Milano-Bicocca (massimo n. 2 posti)¹⁷		
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Modalità di assegnazione
<input type="checkbox"/> Allievi		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Uditori		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Insegnamenti singoli ()		Domande accolte in ordine di arrivo previo colloquio

<input checked="" type="checkbox"/> PA 110 e lode Accordo Funzione Pubblica - Formazione per i dipendenti pubblici¹⁸			
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Agevolazione	Modalità di assegnazione
Allievi	4	15%	Selezione come da bando

Altra tipologia di agevolazione	N. studenti	Agevolazione prevista
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		


k) STAGE/PROJECT WORK: SI' NO

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI' NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Prof.ssa Alice Mazzucchelli, Prof. Angelo Di Gregorio

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

- Project work e business game per conciliare teoria e pratica.
- Attività di analisi e concorsi di idee per supportare le aziende partner.
- Drink at work (fisici e/o virtuali) con imprenditori e manager per creare un network di relazioni nel settore.

o) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Il MASTER in TOURISM STRATEGY and MANAGEMENT (prima MASTER in TOURISM SALES MANAGEMENT), fin dalla prima edizione, è stato progettato e realizzato in collaborazione con F.T.O. FEDERAZIONE TURISMO ORGANIZZATO e le sue aziende associate che hanno scelto di intervenire direttamente nel processo formativo, garantendo una partnership a 360°: formazione mirata, stage garantiti, opportunità di inserimento lavorativo e supporto nelle attività di comunicazione.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.


MTSM vuole essere un vero e proprio viaggio guidato nel mondo del turismo per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive.

Dall'esperienza positiva delle precedenti edizioni, caratterizzate da un livello di placement superiore al 90% e da significative sinergie ottenute dalla partnership tra mondo accademico e aziendale, deriva la dodicesima edizione del Master.

p) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana	
<input checked="" type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)	Formazione in aula (fisica e/o virtuale) da novembre 2023 ad aprile 2024 - da lunedì a giovedì (orario 9-13 e 14-18)
Modalità di svolgimento dell'attività didattica: <input checked="" type="checkbox"/> Convenzionale <input checked="" type="checkbox"/> Blend/modalità mista <input type="checkbox"/> E-learning	
Note	

ORE E CFU ¹⁹	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	472	44
Stage/Project work ²⁰	375	15
Prova finale ²¹ (<i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i>)	-	1
Totale	847	60

 Pagina 6 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

q) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami):²²	Tipo verifica	Valutazione ²³
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

Prova finale ²⁴(obbligatoria):	Tipo verifica	Note:
	<input type="checkbox"/> Prova scritta	Esposizione del project work di fine corso.
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	

r) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore di lezione e il 75% di stage o project work.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

s) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:


Laurea triennale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

Laurea specialistica/magistrale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99	
TUTTE	
Denominazione	

Diploma universitario ²⁵	
TUTTI I TRIENNALI	
Denominazione	

Altri titoli di studio equiparati ²⁶
--

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Denominazione

Altri titoli o requisiti obbligatori

Titoli o requisiti preferenziali

t) Selezione

Tipologia delle prove di ammissione ²⁷	Colloquio motivazionale
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Titolo di laurea (voto finale) fino a un massimo di 15 punti, CV e altri eventuali titoli fino a un massimo di 15 punti
Criteri di valutazione	Valutazione CV, colloquio motivazionale (coerenza delle aspettative del candidato con gli obiettivi del Master), prova scritta
Votazione espressa in	altro-specificare sessantesimi
Tipologia della prova:	Punteggio per voce
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	15
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	15
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	30
<input type="checkbox"/> Altro:	
Totale	60
Data/e ²⁸ (ipotesi: per date definitive vedi bando)	16 ottobre 2023
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	09:30
Sede ²⁹ (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	Aula 3010T - III piano - Edificio U7 (da remoto nel caso di problemi legati alla pandemia di COVID-19)

u) Uditori ³⁰


SI NO

Posti disponibili ³¹	
Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

v) Insegnamenti singoli ³² (solo per i master)

SI NO

Posti disponibili ³³	
Quota di partecipazione ³⁴	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Requisiti di accesso ³⁵	
------------------------------------	--

w) **Comitato Scientifico** ³⁶

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
Presidente (Proponente e Direttore del corso)			
Prof.ssa Alice Mazzucchelli	Si	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PA
Componenti			
Prof. Claudio Chiacchierini	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PO
Prof. Roberto Chierici	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PA
Prof.ssa Barbara Del Bosco	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PA
Prof. Angelo Di Gregorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PO
Prof.ssa Debora Tortora	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	PA
Dott. Gabriele Milani	<input type="checkbox"/>	F.T.O. - Federazione Turismo Organizzato	
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

x) **Note particolari** ³⁷

--


Modulo composto da 4 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico
3. Piano finanziario ³⁸
4. CV nuovi collaboratori esterni


Successivamente al parere positivo della Commissione Master, la proposta è adottata dal Consiglio di Dipartimento, sottoposta al parere del Senato accademico ed è approvata dal Consiglio di amministrazione. Dopo l'approvazione, il corso è attivato con decreto del Rettore.

La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data

 Pagina 9 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Firma del proponente del corso

 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Pagina 10 di 12