



MPA

Master in Gestione
dei Servizi Pubblici
e delle Utilities

Master Universitario di I Livello in Gestione dei Servizi Pubblici e delle Utilities



Il master

I servizi pubblici rappresentano uno tra i settori economici maggiormente in espansione e interessato da forti spinte innovative, come dimostrano le riforme in atto negli ambiti dell'energia, del servizio idrico, dei trasporti, dei rifiuti e più in generale nelle società a partecipazione pubblica. Tutto ciò evidenzia una crescente esigenza formativa specialistica in questi settori, per favorire l'ingresso nel lavoro di figure dotate delle necessarie competenze.

I temi della sostenibilità e dell'economia circolare, l'evoluzione delle smart cities, ma anche la fase di attuazione del PNRR sono tutti elementi che richiedono competenze specifiche e aggiornate all'interno di questi settori.

Nel quadro di questi obiettivi formativi si colloca il **Master in Gestione dei Servizi Pubblici e delle Utilities**, organizzato dall'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** e dal **CESISP** (Centro Studi in Economia e Regolazione dei Servizi, dell'Industria e del Settore Pubblico) in collaborazione con **CONF SERVIZI CISEL LOMBARDIA**, associazione rappresentativa delle società pubbliche del territorio lombardo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti (triennali o a ciclo unico, anche già occupati) le competenze manageriali, organizzative e relazionali, nell'area dei servizi pubblici e delle utilities, erogati attraverso strutture pubbliche o private.



Perché iscriversi al Master

Il Master costituisce un'occasione unica per una **formazione teorica e operativa** nell'ambito della gestione dei servizi pubblici, grazie alla collaborazione tra Università e Aziende del settore delle Public Utilities.

La presenza nel corpo docente di manager pubblici di rilevante esperienza favorisce una **lettura integrata**, nelle prospettive economico-aziendalistica, giuridica e socio-relazionale, del mondo delle utilities, grazie alla quale possono saldarsi formazione teorica e orientamento al lavoro.

La partnership con Confservizi Cispel Lombardia garantisce la connessione con il mondo delle utilities lombarde, che costituiscono autentiche eccellenze nel panorama nazionale. La collaborazione permette anche di offrire agli studenti **opportunità di stage**, centrali, nella dimensione del master, per l'apprendimento "sul campo", attraverso lo sviluppo di progetti mirati a finalizzare le competenze acquisite.



L'organizzazione

Il master si articola in 400 ore di didattica e 300 ore di stage garantito, distribuite in circa 8/10 mesi.

Le lezioni in aula sono organizzate in moduli, riguardanti le aree economiche e di management, giuridiche, attinenti alle relazioni aziendali, relative all'innovazione tecnologica, con una focalizzazione specifica sui servizi di mobilità.

Il corpo docente è composto in misura proporzionale da docenti universitari e dirigenti ed esperti del settore, così da garantire per tutte le materie un approccio case-oriented e l'apporto esperienziale degli addetti ai lavori. Sono poi previsti alcuni momenti laboratoriali, di lavoro congiunto in aula con i formatori, per sperimentare le dinamiche, soprattutto relazionali, del mondo aziendale delle utilities.

Il periodo di stage aziendale costituisce un momento centrale per sperimentare quanto appreso e per garantire una metodologia learning by doing.

Il Master vuole essere un momento formativo "a tutto tondo", per cui alla parte didattica frontale si accompagna un'ampia serie di seminari dedicati, in maggioranza, a casi aziendali legati a innovazioni tecnologiche e organizzative.

Si tratta di un percorso formativo che vuole garantire una solida preparazione di base e un'elevata focalizzazione sui temi specifici delle utilities, unitamente alla possibilità di approcciare direttamente le realtà lavorative di questi settori.

L'approccio learning by doing: stage e project work

Dopo le ore di docenza in aula, il Master prevede 300 ore curriculari di stage obbligatorio presso le aziende affiliate. La sede dello stage sarà definita insieme allo studente, così da garantire un percorso personalizzato secondo le rispettive motivazioni ed esigenze. Per gli studenti già inseriti in una realtà lavorativa del settore, è previsto lo svolgimento di un project work che valorizzi le rispettive competenze e consenta di implementare la propria posizione lavorativa.

Lo stage: corrisponde ad un periodo di almeno 3 mesi dove lo studente viene inserito in un comparto operativo di una delle aziende primarie partner del Master. Durante lo stage – secondo un progetto formativo e di attività lavorativa preventivamente condivisa con i responsabili del Master – il candidato ha l'occasione di svolgere un'esperienza diretta e unica a contatto con i responsabili e funzionari delle aziende ospiti. Gli stagisti partecipano quotidianamente ai team work aziendali, svolgono attività di reporting e di analisi, supportate e validate dai tutor interni, che diventano documentazione interna ufficiale e d'uso condiviso, che sarà poi valutato congiuntamente dai tutor aziendali e dal tutor del Master. Diversi stagisti sono stati poi assunti nelle aziende ospitanti.

Il project work: è approntato per gli studenti lavoratori ed organizzato nella loro azienda di provenienza, previo accordo con i loro vertici aziendali, su specifiche tematiche di interesse per l'azienda e per l'Università. Attraverso un dialogo aperto e costante con l'azienda di provenienza, lo studente – coadiuvato dai responsabili del Master – potrà elaborare un progetto di esperienza specifica al fine di completare il Master e diplomarsi secondo i criteri dell'Ateneo.



La nostra formula

Lezioni frontali in aula: cinque mesi (400 ore circa) full-time per due giorni nella parte terminale della settimana, **dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18**, così da consentire la frequenza a coloro che affrontano parallelamente un'occupazione. Lezioni frontali, esercitazioni e case history a cura di docenti universitari e professionisti di settore.

Stage: dai tre ai sei mesi, a seconda del calendario stabilito con l'impresa o l'ente ospitante, per un totale di 300 ore circa di esperienza professionale nelle aziende partner, sotto la guida di un tutor, con l'obiettivo di applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il periodo di didattica in aula.

Project work in azienda (per gli studenti già occupati) come possibile alternativa allo stage: sono previste 300 ore circa per la progettazione e la realizzazione di un piano operativo concordato con il tutor aziendale.

Workshops e seminari organizzati in collaborazione con le aziende partner.

Tesi finale: realizzazione di un progetto sviluppato durante lo stage, che sarà presentato e discusso al termine del percorso formativo per il conseguimento del titolo.



Numeri importanti

Lezioni frontali:

cinque mesi (**400** ore circa)

Stage:

tre/sei mesi (**300** ore circa)

Project work (per gli studenti lavoratori) come possibile alternativa allo stage:

300 ore circa

Numero Min/Max di studenti:

10/28

Placement:

100% nelle precedenti edizioni

Le opportunità professionali

Il master ha l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze necessarie per ricoprire posizioni qualificate in strutture pubbliche o private nell'area dei servizi e delle utilities, disponendo di adeguate basi culturali e avendo effettuato concrete verifiche dei contenuti in aziende, pubbliche o private e in organizzazioni complesse.



Il profilo del candidato ideale

Il Master si rivolge principalmente a chi è interessato ad una carriera all'interno di organizzazioni complesse, pubbliche o private, con particolare riferimento a ruoli di responsabilità gestionale, organizzativa e/o strategica, dove le competenze giuridiche ed economiche si mescolano in modo complementare e competitivo con le capacità decisionali e di gestione delle risorse umane, economiche ed organizzative. I Target destinatari possono essere riassunti in due tipologie prevalenti:

giovani in possesso di laurea triennale o a ciclo unico, che vogliono un percorso formativo capace di integrare la loro preparazione di base con le conoscenze richieste dalle nuove dinamiche che caratterizzano il mondo dei servizi pubblici e delle imprese partecipate, sia negli aspetti giuridici, economici e gestionali, sia attraverso concrete esperienze aziendali

persone già impiegate in imprese private o pubbliche di servizio o nella stessa pubblica amministrazione, che vogliono sviluppare il loro percorso di carriera e acquisire o finalizzare le competenze specifiche nel settore delle utilities



Promotori



Partner

Il Master, organizzato da Università di Milano-Bicocca e Cesisp in collaborazione con Confservizi Cispel Lombardia, è erogato in partnership con prestigiose istituzioni e industrie.



La faculty

Docenti Interni:

AURETTA BENEDETTI

PRESIDENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO E CONDIRETTORE DEL MASTER
PROFESSORE ASSOCIATO DI DIRITTO AMMINISTRATIVO E INSEGNA ALTRESÌ DIRITTO DEI SERVIZI DI
PUBBLICA UTILITÀ, COMPETITION LAW E ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

LUCIANO SALOMONI

CONDIRETTORE DEL MASTER
RICERCATORE DI DIRITTO PUBBLICO E AVVOCATO. INSEGNA DIRITTO AMMINISTRATIVO
E DIRITTO DELL'AMBIENTE

UGO ARRIGO

PROFESSORE ASSOCIATO DI SCIENZA DELLE FINANZE, INSEGNA ECONOMIA POLITICA E FINANZA PUBBLICA.
HA ALL' ATTIVO COLLABORAZIONI CON LA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI E IL MINISTERO DEL
TESORO SUI TEMI DELLE UTILITIES
E HA SEGUITO DIVERSI PROCESSI DI RIFORMA DEL SETTORE

MASSIMO BECCARELLO

PROFESSORE ASSOCIATO DI ECONOMIA APPLICATA E DIRETTORE SCIENTIFICO DEL CENTRO DI RICERCA IN
ECONOMIA E REGOLAZIONE, DEI SERVIZI, DELL'INDUSTRIA E DEL SETTORE PUBBLICO (CESISP)

DOMENICO CAPRA

RICERCATORE DI DIRITTO PRIVATO E ESPERTO DI DIRITTO INDUSTRIALE PER IL MANAGEMENT. SOCIO
FONDATORE DELLO STUDIO CAPRA CAPPELLINI

GIACOMO DI FOGGIA

RICERCATORE DI ECONOMIA APPLICATA, INSEGNA ECONOMIA AMBIENTALE. SEGRETARIO DEL CENTRO DI
RICERCA IN ECONOMIA E REGOLAZIONE, DEI SERVIZI, DELL'INDUSTRIA E DEL SETTORE PUBBLICO (CESISP)

SALVATORE LA PORTA

RICERCATORE DI DIRITTO PUBBLICO E AVVOCATO, INSEGNA DIRITTO PUBBLICO
DELL'ECONOMIA E ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Docenti Esterni:

CESARE VACIAGO

GIÀ DIRETTORE GENERALE DEL COMUNE DI TORINO, DI FERROVIE DELLO STATO (FS) E DI POSTE ITALIANE. HA COORDINATO COME CEO L'ORGANIZZAZIONE DELLE OLIMPIADI DI TORINO 2006, È STATO DIRETTORE DEL PADIGLIONE ITALIA IN EXPO 2015 MILANO.

MARIA ANNA ALLIEVI

DOTTORE COMMERCIALISTA E REVISORE CONTABILE, PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE DI CREDEM S.P.A. E DI CONF SERVIZI CISPEL LOMBARDIA

FEDERICO BORDOGNA

GIÀ DIRIGENTE DEL COMUNE DI MILANO, DOVE HA DIRETTO LA CENTRALE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE E LA DIREZIONE CENTRALE QUALITÀ E SERVIZI AL CITTADINO; È STATO VICEDIRETTORE GENERALE DEL COMUNE PER L'AREA SERVIZI AL CITTADINO E RESPONSABILE DELLA DIREZIONE MUNICIPI

FRANCESCA CERON

RESPONSABILE DELL'AREA FORMAZIONE E SVILUPPO INNOVATIVO CONF SERVIZI CISPEL LOMBARDIA

ROBERTO COLANGELO

RESPONSABILE DELLA DIREZIONE CENTRALE BILANCIO E TRIBUTI DEL COMUNE DI MILANO

MICHELE BERTOLA

DIRETTORE GENERALE COMUNE DI MONZA. PRESIDENTE ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIRETTORI GENERALI DEGLI ENTI LOCALI

MASSIMO DI DOMENICO

REFERENTE TECNICO DEL SETTORE ACQUA AMBIENTE ENERGIA CONF SERVIZI CISPEL LOMBARDIA E PRESIDENTE SERVICE 24 AMBIENTE SRL

STEFANO GERMAGNOLI

CONSULENTE BUREAU VERITAS S.P.A., ESPERTO DI SISTEMI DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE E QUALITÀ

SERGIO MANCUSO

GIÀ PRESIDENTE E AD DI TRENTINO DIGITALE S.P.A., GIÀ DIRIGENTE PER L'ITALIA DI UN PRIMARIO GRUPPO MULTINAZIONALE, E PARTNER DAL 2001 AL 2011 DI THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI. GIÀ VICEDIRETTORE GENERALE DEL COMUNE DI MILANO CON DELEGA IN MATERIA DI INNOVAZIONE, ECONOMIA E SVILUPPO

ALESSANDRO RUSSO

AMMINISTRATORE DELEGATO CAP HOLDING S.P.A. E PRESIDENTE CONFSERVIZI CISPEL LOMBARDIA

EMANUELA TEATINI

DIRETTORE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE GRUPPO SIRAM VEOLIA

CINZIA VALLONE

PROFESSORE ASSOCIATO PRESSO L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI LINK CAMPUS UNIVERSITY. INSEGNA BILANCIO, ECONOMIA AZIENDALE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

GIUSEPPE VIOLA

DIRETTORE GENERALE CONFSERVIZI CISPEL LOMBARDIA

PAOLA VIRANO

DIRETTRICE DELLA DIVISIONE TURISMO, ATTIVITÀ ECONOMICO PRODUTTIVE E SVILUPPO COMUNE DI TORINO

LUISA VELARDI

COMPONENTE DEL C.D.A. DI AGENZIA TRAPORTO PUBBLICO LOCALE BERGAMO. ESPERTA ESTERNA (VALUTAZIONE PROGETTI) PER LA COMMISSIONE EUROPEA. DIRETTORE GENERALE PRESSO AGENZIA TRASPORTO PUBBLICO LOCALE COMO LECCO VARESE. PER IL GRUPPO FERROVIE DELLO STATO È STATA DIRETTRICE DELLA STRATEGIA DI TRENITALIA

FABRIZIO VENTIMIGLIA

AVVOCATO, PRESIDENTE DEL CENTRO STUDI BORGOGNA,
COMPONENTE DI ORGANISMI DI VIGILANZA
ESPERTO DI MODELLI 231

Piano didattico

DIRITTO INDUSTRIALE PER LE UTILITIES (*Industrial law*) | 2CFU

Il corso affronta gli aspetti recenti che influiscono sulla governance delle società pubbliche e gli Istituti del Diritto Industriale che rilevano nei servizi pubblici. Accanto ai temi della responsabilità sociale di impresa, delle forme di gestione e di responsabilità degli amministratori delle società pubbliche, saranno esaminati i contratti di cessione o licenza di diversi diritti di proprietà industriale nel campo dei servizi e delle utilities

DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO (*Public law*) | 7CFU

Il corso è incentrato sulla disciplina amministrativa e regolatoria dei servizi pubblici, e dei singoli settori di riferimento, al fine di offrire delle chiavi di lettura utili a orientare le scelte strategiche e gestionali di un manager delle utilities nel complesso quadro normativo e regolatorio di riferimento

CONTABILITA' E BILANCIO (*Business administration*) | 4 CFU

Il corso fornisce gli strumenti di base per la rilevazione contabile, sviluppando le conoscenze della partita doppia e gli strumenti per riconoscere l'andamento degli equilibri aziendali nonché la valutazione delle singole voci di bilancio

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E TREND DELLO SVILUPPO DIGITALE | 5 CFU

Obiettivo del corso è fornire gli strumenti di conoscenza e comprensione dei mezzi tecnologici che sottostanno alle organizzazioni complesse ed alle strategie di innovazione produttiva; verranno presentati i sistemi informativi, l'evoluzione delle architetture ICT e i maggiori trend tecnologici, dal cloud computing all'Intelligenza artificiale e al Machine learning, con cenni alla robotica applicata ai processi produttivi ed ai servizi e con riferimenti ai futuri scenari strategici dello sviluppo digitale

MANAGEMENT | 6 CFU

L'insegnamento si propone di illustrare le attuali teorie di management; le pratiche più diffuse in materia presso le imprese eroganti servizi pubblici; le tecniche operative di gestione utilizzate. Parte integrante del corso è anche un modulo di gestione delle risorse umane e formazione; elementi chiave per i manager delle utilities e delle istituzioni pubbliche

ECONOMIA INDUSTRIALE | 3 CFU

Il corso è diretto a fornire agli studenti la conoscenza dei fondamenti dell'Economia Industriale e pubblica e della concorrenza necessari per affrontare decisioni in ambito lavorativo o studi avanzati nel campo dell'economia aziendale o politica

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLE RELAZIONI NELLE SOCIETA' PUBBLICHE (*Human resources*) | 4 CFU

Il corso affronta i modelli di gestione delle risorse umane, le relazioni pubbliche, le tecniche di lavoro di gruppo, le tecniche di comunicazione e negoziazione efficace di gruppo, il talent development, le strategie di valorizzazione del capitale umano. Sono previsti momenti di laboratorio

ECONOMIA E POLITICA DELLA SOSTENIBILITA' | 3 CFU

L'obiettivo del corso è fornire strumenti per condurre analisi economiche a supporto delle decisioni in ottica di sostenibilità. Focus su green deal e next generation eu

GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI (*Service governance*) | 4 CFU

Il corso affronta il management delle risorse umane nella PA: dall'applicazione dei modelli organizzativi più efficaci, alla motivazione del personale, al team coaching fino alla valutazione delle performance con i relativi sistemi premiali. Un'attenzione particolare è dedicata anche alle caratteristiche della "negoziazione" e delle "relazioni sindacali" all'interno dei servizi pubblici. Viene poi affrontata la pianificazione dei servizi in relazione ai bisogni della città, all'evoluzione del contesto sociale ed al cambiamento del ruolo dell'Ente Locale

MOBILITA' SOSTENIBILE (*Sustainable mobility management*) | 10 CFU

Il corso affronta principalmente i temi relativi al sistema di trasporto pubblico collettivo con particolare riguardo alle tecnologie e innovazioni del settore, alla gestione economica del trasporto urbano ai nuovi modelli di business nella smart city alla mobilità in sharing ed elettrica

SEMINARI E WORKHOP

Seminari a cura di aziende partner del master

Iscrizione e costi

Il Master, grazie alla disponibilità ed alle borse di studio messe a disposizione da Intesa San Paolo vedrà, per gli studenti selezionati, una riduzione del 50% del costo; infatti 2.500 euro saranno messe a disposizione di ciascun studente accettato al Master, al quale rimarrà a carico la quota residua di altri 2.500 euro.

Sono previste quote agevolate per gli iscritti che lavorino presso aziende consociate a Confservizi Cispel Lombardia, che mette a disposizione per questi ultimi Borse di Studio a copertura della quota di iscrizione.

Si invitano gli studenti orientati ad approfondire questa opportunità formativa, provenienti dalla triennale e/o dalla magistrale, a manifestare prima possibile il loro interesse al fine di verificare la disponibilità all'assegnazione della borsa di studio.



Informazioni pratiche e contatti

Sede del master:

Università degli Studi di Milano-Bicocca
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano
MM5 Bicocca
Edificio U7

Per informazioni e iscrizioni:

mpa@unimib.it

formazione@confservizilombardia.it



MPA

**Master in Gestione
dei Servizi Pubblici
e delle Utilities**

VAL AL SITO DEL MASTER